

CLAVE

09

Sostenibilidad en la logística y transporte

La Sostenibilidad en la logística y el transporte a lo largo de todas las etapas de la cadena de suministros es compleja y afecta a multitud de agentes y factores. En este sentido, una pyme comercial tendrá que poner el foco en aquellas etapas de la distribución en las actúe directamente, además de discriminar positivamente, en la medida de los posible, aquellos procesos “aguas arriba” que hayan sido más sostenibles. Por ejemplo, si para la compra de una mercancía de determinadas características de calidad, contamos con 2 opciones de proveedores pero con diferentes características en la sostenibilidad de los procesos de producción y logística, la opción con menor impacto medioambiental debería ser valorada positivamente.

En este aspecto, también habría que mencionar **dos tendencias** que son **crecientes** en la actualidad y que habrá de ser tenidas en cuenta, cada vez más, en la toma de decisiones:

- Las **Administraciones Públicas**, especialmente en la Unión Europea, cada vez están estableciendo más **restricciones normativas de acceso al mercado y/o penalizaciones (tasas, impuestos o medidas análogas)** para aquellos productos y/o servicios que tengan un mayor impacto medioambiental negativo.

- Dentro del mercado, cada vez hay más **proyectos voluntarios de diferenciación positiva** a través de “**Label**” específico y **procesos de certificación**, que fomentan la **correcta Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa** y su puesta en valor para el conjunto de la sociedad.

En cuanto a las actividades Logísticas y de Transporte, específicas de la pymes comerciales, sí requerirían medidas específicas de gestión para mejorar la sostenibilidad y aplicación de las 3R en la actividad de la empresa.



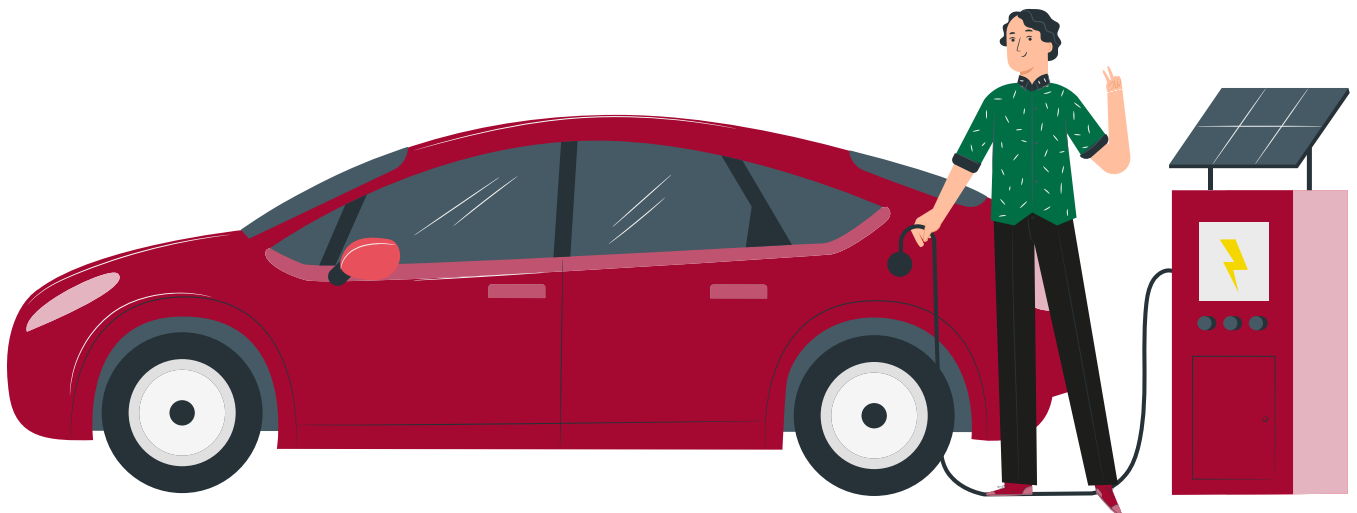
Algunas de estas medidas específicas podrían ser, entre otras, las siguientes:

- Mejorar la eficiencia del almacenamiento y los procesos
- Mejorar la digitalización de los procesos
- Renovación de los vehículos de transporte utilizados por las empresas, empleando vehículos más eficientes y de menor generación de huella de carbono (p. ej. Vehículo eléctrico o híbrido).
- Búsqueda de soluciones colaborativas (con otros comercios de la zona) en las entregas de productos en la última milla.
- Optimización de los sistemas y espacios de almacenamiento.
- Potenciar soluciones de logística inversa.
- Almacenamiento y gestión diferenciada de los productos nuevos y/o residuos generados, en función de tamaño, peligrosidad y otras características específicas diferenciadas.
- Etc.

CONCLUSIÓN

En resumen, la pyme de comercio local, para mejorar la Sostenibilidad en las áreas de Logística y Transporte, se centrará en 2 aspectos fundamentales:

1. Introducir los criterios de Sostenibilidad, como un factor más a tener en cuenta en la toma de decisiones de compras de productos y de contratación externa de servicios logísticos.
2. En las acciones de gestión directa en Logística y Transporte, introducir mejoras en los procesos, instalaciones, vehículos, etc. que permitan reducir el impacto medioambiental negativo y el coste de los procesos.



#EuropaSeSiente

