

FAEL aumenta en 158 su número de comercios asociados respecto a 2017

FAEL otorga 29 galardones en la III Edición de los Premios RAEEimplicate

FAEL participa en la tertulia de Electro-Imagen de distribución del Sector Electro andaluz



CONGA

EL ROBOT QUE FRIEGA

LLEGA LA NUEVA ERA TECNOLÓGICA



SERIE 3090
CON NAVEGACIÓN LÁSER 360°

cecotec

NUNCA HABÍA SIDO TAN SENCILLO TENER UN PRODUCTO TOP EN TU LINEAL.
Contacta con el departamento comercial escribiendo a comercial@cecotec.es o llamando al 96 320 19 17 Ext. 306.

Editorial

4

En Portada

6

Artículos del Sector

18

Destacados

32

Noticias Breves

42

Fael en los Medios

50

C
O
N
T
E
N
I
D
O



Manuel Bejarano, presidente de FAEL

BALANCE FAEL 2018

En estos momentos en los que acabamos de comenzar un nuevo ejercicio, se hace necesario evaluar y hacer balance sobre los resultados del ejercicio anterior, motivo por el cual, a continuación se expondrá un balance-resumen de lo acontecido en la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) en 2018.

En primer lugar, desde FAEL congratularnos por que comenzamos 2019 con 158 empresas adheridas más que a comienzos del año pasado. Bien es cierto que, si bien el número total de empresas adheridas ha aumentado algo más de un 7% en el ejercicio, también hay que indicar que la composición de la masa asociativa de FAEL ha ido evolucionando en los últimos años.

De hecho, el número de tiendas-tipo tradicionales del sector Electro, es cada vez menor entre nuestros asociados, mientras que el número de empresas mueblistas de cocina, instaladores, informática y otros tipos de comercios que, dentro de los productos electrónicos y eléctricos prácticamente sólo venden PAE (Pequeños Aparatos Eléctricos), son las que más están creciendo entre los asociados a FAEL.

Por otra parte, las empresas adheridas a FAEL/AAEL han generado una facturación agregada aproximada de 1000 millones de euros y unos 10.000 empleos, directos e indirectos. En este sentido, podemos considerar que a nivel de facturación el resultado evidencia un crecimiento positivo aunque

FAEL viene solicitando, desde hace más de 5 años, la recuperación de los Planes Renove. En 2019 esperamos recuperar esta medida

muy moderado, donde los márgenes empresariales siguen siendo muy reducidos.

Además, durante el pasado 2018 las empresas del sector han seguido avanzando en los procesos de concentración. No obstante, se prevé que estos procesos continuarán y se intensificarán en 2019-2020, pues las nuevas circunstancias del mercado así lo le requieren. Igualmente, habrá que seguir avanzando hacia nuevos modelos de tiendas de futuro que permitan ganar competitividad a las empresas del sector.

A nivel institucional, en el pasado ejercicio, también seguimos avanzando y trabajando con el objetivo de promover e impulsar el consumo en el comercio local y el desarrollo local sostenible, donde nuestras tiendas adheridas juegan un papel determinante, aunque seguimos teniendo grandes retos como sector en la mejora en áreas como los niveles de digitalización, omnicanalidad, etc.

Finalmente, en el plano de la Economía Circular y el reciclaje, FAEL, un año más fue un referente con se puso de manifiesto durante la III Edición de los Premios RAEEimplícate.

En 2019 esperamos y deseamos poder recuperar los Planes Renove para el sector Electro. Esta ha sido una medida que FAEL hace más de 5 años que viene solicitando, ya que, aunque hace algo más de un año conseguimos que se aprobará una PNL (Propuesta No de Ley) en el Parlamento andaluz con tal fin, los presupuestos de 2018 en Andalucía finalmente no lo contemplaron.

También desde FAEL/AAEL, en 2018 se hicieron importantes esfuerzos para trasladar a las distintas Administraciones la necesidad de tratar de eliminar en el mercado todo tipo de dumping, ya sea fiscal, normativo o vinculado a malas praxis medioambientales (como por ejemplo aquellas empresas que no gestionan adecuadamente los RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

Con todo, el sector Electro andaluz quiere afrontar con optimismo el nuevo ejercicio 2019 tratando de mejorar el posicionamiento actual de la Distribución Horizontal Electro, así como sus cuotas de mercado.

FELIZ AÑO 2019

FAEL aumenta en 158 su número de comercios asociados respecto al pasado 2017

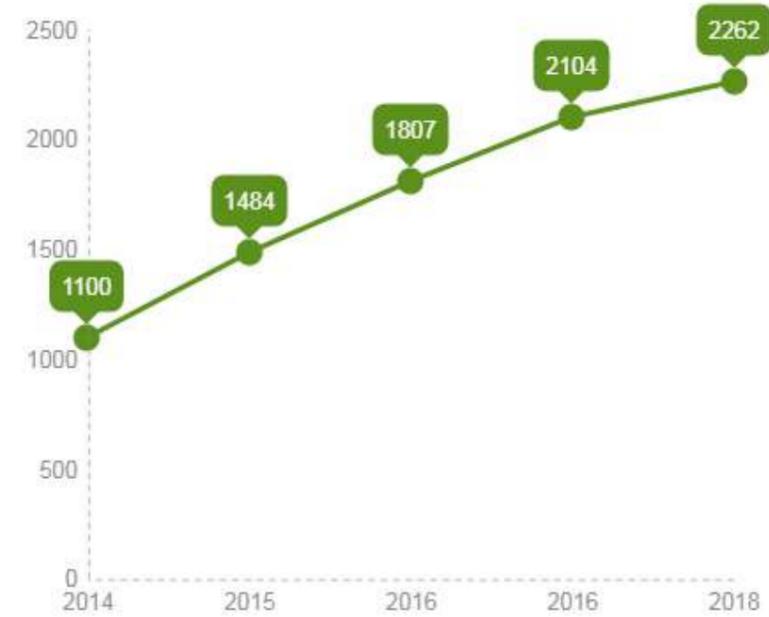
La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL) ha incrementado su número de asociados de 2104 comercios en el pasado 2017 a 2262 tiendas adheridas tras el cierre de este año 2018. Esto supone un aumento del saldo neto de comercios asociados de 158.

Ha sido Sevilla la provincia donde ha crecido más el número de pymes que conforman FAEL, en 49 concretamente, pasando de 524 a 573 comercios asociados. Le sigue la provincia de Granada que percibió una ampliación de 28 nuevas empresas adheridas, llegando este año a alcanzar los 302 comercios. Seguidamente, los asociados gaditanos que ascendieron a 21, de 244 el pasado año a 265 pymes en diciembre de este año.

El resto de provincias también agregaron comercios a la totalidad, aunque las cifras de estas fueron más modestas. Huelva sumó 13 comer-

cios más, consiguiendo llegar a los 200 asociados. Una decena exacta creció Málaga, de 222 a 232 tiendas. A continuación, Almería, que

incrementa en 9 comercios sus 160 de 2017. Seguida de la provincia de Jaén, con 7 pymes más, llegando a las 246. Y, finalmente, Córdoba, que

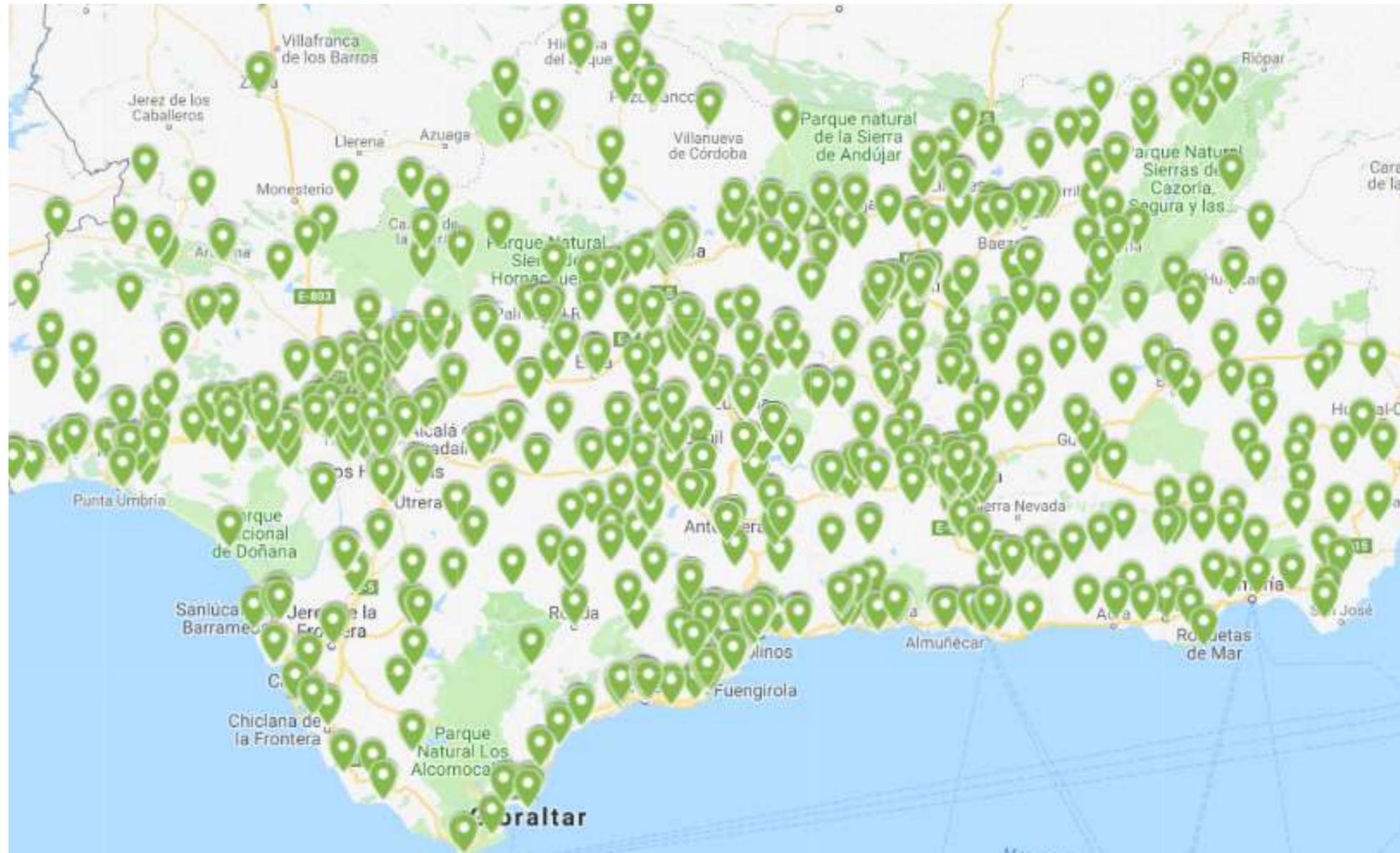


obtuvo 5 pequeñas y medianas empresas de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar más, que habría que añadir a las 250 que ya poseía en 2017.

Todas estas nuevas empresas adheridas, y las que ya formaban parte de FAEL/AAEL, vienen percibiendo una serie de beneficios desde su adhesión, que a su vez componen los principales objetivos de FAEL.

En primer lugar, se ven representadas, y defendidos sus intereses, dentro del sector Electro en Andalucía, ante las Autoridades Públicas y los medios de comunicación. FAEL/AAEL sirve, además, de órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembros que la componen.

Por otra parte, la Federación atiende de las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de sus empresas adheridas a través de acuerdos y convenios de colaboración con diversas entidades e instituciones. Del mismo modo, pretende colaborar para que se instituyan los canales de comercialización más adecuados. En adición, también se procura velar por la consecución de todas las mejoras estructurales necesarias para el buen desarrollo del sector.





FAEL otorga 29 galardones en la III Edición de los Premios RAEEImplicate

Los premios reconocen los buenos resultados que la cooperación entre administraciones, sector de la distribución, SCRAP y otros agentes implicados está permitiendo alcanzar en materia de correcta gestión de RAEE, recogiendo más de 43.000 toneladas de estos residuos en Andalucía durante 2017.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) hizo entrega el pasado 13 de noviembre de los galardones de la III Edición de los Premios RAEEImplicate, que reconocen la contribución destacada a la mejora de la gestión ambiental de los RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) en Andalucía. El acto de entrega, que se celebró en el Edificio Metropol Parasol de Sevilla estuvo presidido por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, junto con vicepresidenta de FAEL/

AAEL, Rosa Navarro Carretero, y el presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Fernando Rodríguez Villalobos.

En esta edición de los premios, organizados por FAEL con el apoyo de RAEE Andalucía, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la FAMP y con la colaboración de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada (SCRAP), ECOASIMELEC, ECO-FIMÁTICA, ECOLEC y European Recycling Platform-ERP, se han entregado un total de 29 galardones en las diferentes categorías.

Premiados en la III Edición de los Premios RAEEImplicate

Tras la reunión del jurado que tuvo lugar el 7 de noviembre en el hotel Ayre de Sevilla, se acordó la entrega de 29 premios, a repartir entre 6 categorías. La decisión fue tomada entre las diferentes candidaturas presentadas desde el día 26 de septiembre hasta el 2 de noviembre, tras una ampliación de la fecha de inscripción. El jurado estuvo constituido por representantes de cada de las instituciones integrantes de la mesa de seguimiento.

En la categoría de Pymes de Elec-

trodomésticos y Grupos de Distribución han resultado premiados 12 comercios adheridos a FAEL en cada una de las provincias andaluzas:

“Electrodomésticos Bogar” en Almería; “Uno.outlet”, en Cádiz; “Idea Galvez” y “Milar Guadalvega”, en Córdoba; “Centro Hogar Sánchez” y “Tien 21 Almuñécar”, en Granada; “Barrera e Hijos Aracena” y “Electro Cocinas Fariñas”, en Huelva; “Digital Cash” en Jaén; “Grupo Electro-

chollo” y “Eléctrica Araujo, S.A.”, en Málaga y, por último “Electro Factory Las Torres”, en Sevilla.

En la segunda modalidad, Entidades Locales, los 10 premios han recaído en el “Consortio del Sector II de la Provincia de Almería para la gestión de Residuos”; la Empresa Provincial de Residuos y Medio Ambiente, S.A –Epremasa- de Córdoba; el Servicio Provincial de Tratamiento de Resi-

Ganadores III Edición Premios RAEEImplicate

Pymes de electrodomésticos y grupos de distribución

Electrodomésticos Bogar	Almería
Uno.Outlet	Chiclana de la Frontera, Cádiz
Idea Galvez	Alcaracejos, Córdoba
Milar Guadalvega	Palma del Río, Córdoba
Centro Hogar Sánchez	Albolote, Granada
Tien 21 Almuñécar	Almuñécar, Granada
Barrera e Hijos	Aracena Huelva
Electro Cocinas Fariñas	Huelva
Digital Cash	Baeza, Jaén
Grupo Electrochollo	Málaga
Eléctrica Araujo	Fuengirola, Málaga
Electro Factory Las Torres	Écija, Sevilla

Entidades locales

Consortio Sector II	Almería
Ayto. de San Fernando	Cádiz
Ayto. de Cabra	Córdoba
Epremasa	Córdoba
Ayto. de Puente Genil	Córdoba
Dipu. Provincial de Granada	Granada
Ayto. de Zalamea la Real	Huelva
Ayto. de Cazorla	Jaén
Ayto. de Marbella	Málaga
Ayto. de Pílas	Sevilla

Centros Educativos

CEIP San Bernardo	El Alquíán, Almería
CEIP Nelson Mandela	La Carlota, Córdoba
IES Baelo Claudia	Tarifa, Cádiz

Medios/Profesionales de la comunicación

Espacio Protegido de Canal Sur

Empresas o Instituciones de Relevancia

Autoridad Portuaria de Sevilla
Reciclado de Componentes Electrónicos SA, RECILEC

Persona destacada

D. Leandro Sequeiros Madueño

EN PORTADA

duos de la Diputación Provincial de Granada; y los Ayuntamientos de San Fernando (Cádiz), Cabra (Córdoba), Puente Genil (Córdoba), Zalamea la Real (Huelva), Cazorra (Jaén), Marbella (Málaga) y Pilas (Sevilla).

En la categoría de Instituciones/ Empresas los premiados han sido RECILEC (Reciclado de Componentes Electrónicos, S.A.) y la Autoridad Portuaria de Sevilla. El programa “Espacio Protegido” de Canal Sur TV resultó ganador en la modalidad de Medios de Comunicación y/o Profesionales de la Comunicación. Mientras que en la categoría Persona Destacada se ha otorgado el premio a Leandro Sequeiros Madueño, por su trayectoria profesional en el ámbito

de la correcta gestión de los RAEE.

Por su parte, en la categoría Centros educativos han sido premiados el “CEIP San Bernardo” de El Alquíán (Almería), el “CEIP Nelson Mandela” de La Carlota (Córdoba) y el “IES Baelo Claudia” de Tarifa (Cádiz) por su contribución a la difusión del mensaje sobre el correcto reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos entre sus alumnos.

Los Premios RAEEimplicarte tienen como objetivo potenciar y mejorar las sinergias entre los distintos actores como la Administración, Entidades Locales, SCRAP, Gestores, Distribución, etc. (ECO-SINERGIAS), tratando de poner en valor la Red de

puntos limpios municipales y la Red de ECO-tiendas FAEL (como puntos de captación para la gestión de RAEE) en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

1.000 millones y 10.000 empleos

Por su parte, la vicepresidenta de FAEL/AAEL, Rosa Navarro, reivindicó la puesta en marcha de un nuevo Plan Renove en Andalucía que favorezca a los comercios del Sector, así como la correcta recogida de RAEE, destacando que “las pymes del Sector Electro generan más de 1.000 millones de euros de facturación y unos 10.000 empleos, repartidos por todo el territorio andaluz, siendo comercios clave y contribuyendo al Desarrollo Local Sostenible”. Apuntó que estos comercios, en materia de reciclaje de RAEE, “están desarrollando una importante función social, habiéndose multiplicado por cuatro los residuos gestionados desde 2013”, haciendo el modelo de FAEL un referente a nivel nacional. En este sentido, Navarro indicó que “el Convenio liderado por FAEL recogió en 2017, aproximadamente el 16% del RAEE total en Andalucía”, posicionando así de forma notable al comercio del Sector Electro y del Hogar como un agente clave en la Economía Circular.



Fael
Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

B Sabadell
Consumer

Financiación hasta:

24 MESES
electrodomésticos

60 MESES
reformas cocinas

Condiciones Especiales
para tu Comercio

Más información: fael@fael.es Tlfon: 954 31 31 86 www.fael.es



FAEL participa en la tertulia de Electro-Imagen de la distribución del Sector Electro andaluz

El pasado 21 de noviembre se celebró en Sevilla una mesa de trabajo donde se debatieron los principales retos y estrategias de futuro para el sector Electro.

Como cada año, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), junto con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), ha colaborado con la revista especializada del sector, Ei Electro Imagen, en la celebración de la Tertulia-Mesa de Trabajo para la Distribución en Andalucía.

sobre los principales retos y estrategias de futuro del sector, que viene atravesando momentos difíciles en los últimos años y que actualmente se encuentra en plena transformación dentro de un mercado globalizado. Entre los temas a tratar, se destacaron la digitalización de la empresa y su proceso de adaptación al mercado. Además, también se trataron la actualidad de la distribución especializada bajo la perspectiva de la om-

nicanalidad; las tiendas del futuro; las nuevas oportunidades de empleo; los SCRAP (Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor) y su importancia en el reciclaje de electrodomésticos y su proceso de correcta ejecución; así como las asociaciones sectoriales y su importancia. El acto tuvo lugar en Sevilla, en el hotel Meliá Lebreros y contó con la presencia de una importante muestra de empresarios y gerentes de

Durante dicho evento se debatió

la Distribución Electro de Andalucía. El secretario general de FECE, José Prat, fue el encargado de abrir la ronda de ponencias. Durante su exposición aprovechó para destacar la labor de FAEL en materia de gestión ambiental de RAEE y el éxito de la III Edición de los Premios RAEEImplicate, en la medida en que “se consiguió por parte de la presidenta de Andalucía su compromiso para la puesta en marcha de un Plan Renove”.

En esta misma línea, el secretario general de FECE destacó la necesidad de recuperar los Planes Renove, alegando que son un “instrumento de colaboración eficaz” al plan nacional de eficiencia energética, una ayuda para los ciudadanos y un “estímulo para el comercio de electrodoméstico”, puntualizando que la inversión para ponerlos en marcha se recupera rápidamente vía impuestos. En cuanto a las webs de venta de electrodo-

mésticos que no cumplen con la obligación de ofrecer la retirada gratuita de los RAEE, expuso que “en las reuniones que hemos mantenido con los directores generales de Comercio, hemos trasladado y argumentado que nuestro canal solo pide competir en igualdad de condiciones, dejando clara nuestra posición de exigencia para que todos los actores del mercado cumplan con las reglas del juego establecidas”.

“Es el momento para que el sector tenga mayor atención de las Administraciones”

Le siguió en las intervenciones el director general de prevención y calidad ambiental de la Consejería de

Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Fernando Martínez, quién basó su discurso en la trascendencia de las ECOsinergias y la cooperación entre entidades públicas y privadas y en la economía circular. “En alguna de las últimas jornadas que hemos compartido alguien pronunció una frase muy interesante. Y es que la economía, o es circular, o no será economía. Creo que es una sentencia con todo su rigor”. Añadiendo que lejos de ser “un concepto pasajero o coyuntural, la economía circular ha venido para quedarse”.

A continuación, tomó la palabra el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano. “Creo que es el momento clave para que el sector tenga una mayor atención por parte de las Administraciones”, manifestó tras la evidente concurrencia institucional de los Premios RAEEImplicate. Para el secretario general el siguiente paso debe ser una reunión con los principales Grupos de compra para tratar los temas que más afecten al sector y conseguir que “nuestros asociados puedan beneficiarse del mayor número de ayudas”. Quiso añadir también que FAEL ya supera las 2.200 tiendas del sector Electro y otros equipamientos del hogar asociadas, aumentando fundamentalmente en



EN PORTADA

mueblistas de cocina, instaladores y establecimientos que venden PAE. Estas cuentan con una facturación mayor de 1.000 millones de euros y aportan unos 10.000 empleos en todo el territorio andaluz.

Desde FAEL se apuesta como alternativa de crecimiento para las tiendas independientes, las cuales destacan en la región andaluza por su alto porcentaje, por la unión de estas a alguna de las plataformas existentes. Por otra parte, también se potencia su digitalización. “En este sentido, estamos trabajando con la Administración para tratar de facilitar esa transición digital a muchas pymes”, un proceso completo de mejora integral de la gestión de los negocios, y no solo el aumento de las compras

por internet. Para terminar, Bejarano, explicó que desde FAEL que dirige “reclamamos que haya un mayor detalle en la definición de los usos del suelo en la planificación urbana a través de los PGOU de los municipios. En otros países se acota la dimensión de los proyectos y así se evita esa saturación, que al final es política de tierra quemada”, intentando dinamizar los centros de las ciudades que es donde se encuentran la mayoría de las tiendas de proximidad.

Por su parte, el consejero delegado de Grupo Top Digital, Santiago Lucas, profundizó en la importancia de la colaboración y la cooperación. “Podemos competir, pero hay que respetar unos principios básicos que lleven a la solvencia a nuestras em-

presas. Cuando huimos hacia la facturación, estamos sentando las bases de nuestra quiebra, de un déficit permanente, con un descenso tremendo de los márgenes”. Así, indicó que “las tiendas del futuro deben estar digitalizadas, pero también debe ofrecer al cliente toda una experiencia de compra satisfactoria”.

Cerró las intervenciones Daniel de la Torre, director comercial de RECI-LEC, quien explicó que la perspectiva europea y nacional sobre los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos básicamente se basa en tratar de minimizar la cantidad de sustancias peligrosas que vienen en los productos y maximizar la recuperación de los materiales que contienen una vez se convierten en residuos”.

Adherirse a **FAEL/AAEL** puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de **2.200 comercios de Andalucía** asociados a nuestra organización:

Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.

Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los

electrodomésticos.

Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.

Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.

Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).

Convenios con distintas empresas de servicios.

Descuentos en gasolina.

ASÓCIATE
A FAEL

PARA ASOCIARSE A FAEL/AAEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO fael@fael.es

Intervenciones relevantes durante la tertulia

“Se ha mejorado sensiblemente la tasa de recogida de RAEE en los últimos años, multiplicándola prácticamente por 2.5 entre el ejercicio de 2014 y el ejercicio 2017”

Fernando Martínez, director general de prevención y calidad ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía



“Es imprescindible innovar, diferenciarse y adaptarse a las nuevas condiciones de un mercado donde hay nuevos interventores con los que hay que competir si uno quiere sobrevivir”

Santiago Lucas, presidente del Grupo Activa

“No hay que olvidar que en las próximas décadas el 70% de las ventas se seguirían produciendo en establecimientos y para nosotros [...] estos son muy importante porque son pequeñas locomotoras del comercio de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar”

Carlos J. Bejarano, secretario general de FAEL



“En la venta por internet entendemos que hay una desigualdad por parte de líderes mundiales a la hora de vender aquí, que no cumplen con la normativa”

José Prat, secretario general de FECE

Recilec, reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos

RECILEC
RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.

Los aparatos electrónicos contienen **COMPONENTES PELIGROSOS**

Si no se descontaminan, tienen **IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE:**
calentamiento global, efecto invernadero, contaminación de suelos y acuíferos

Más del 80% de los materiales contenidos en los aparatos electrónicos son **RECICLABLES**

RECILEC, S.A. GESTOR AUTORIZADO DE APARATOS ELECTRÓNICOS
www.recilec.com - info@recilec.com - tfno.: 954 136 008

EN PORTADA

“Uno de los grandes problemas que tenemos es vender con rentabilidad, a parte de todas las disparidades que hay entre todos los formatos de venta”

Agustín Rodríguez, presidente de AAEL



“Todo nuestro trabajo desemboca en atender al usuario final. Realmente todos tenemos que trabajar en ese concepto. Hay muchísima competencia hoy en día y el cliente es cada vez más profesional, sabe más y demanda más ”

María José Carbonero, jefa de compras de CODECO

“El papel de la distribución horizontal y vertical en la consecución de los objetivos de recogida selectiva es fundamental. Tiene un papel clave puesto que es el lugar de encuentro donde el consumidor hace la compra del equipo nuevo y tiene la oportunidad de deshacerse del viejo”

Daniel de la Torre, director comercial de Recilec



Al fin una reacción ante la dificultad de instalación de aires acondicionados cargados con R32

La calificación del gas que cuentan los aparatos de aire acondicionado como R32, ha supuesto una verdadera problemática para las pymes del Sector Electro a la hora de comercializar este tipo de máquinas.

Dada la clasificación del gas R32 como L2 (combustible) en el RD 138/2011, que regula las instalaciones frigoríficas, la instalación de este tipo de aire acondicionado se hacía inviable en la práctica, tanto en coste como en tiempo, debido a los requisitos y certificaciones especiales que tenía que cumplir. Y es que, estos aparatos solo podían ser instalados por empresas instaladoras térmicas (RITE) que tuvieran la habilitación como manipuladoras de gases fluorados y contaran en plantilla con un técnico titulado. Asimismo, se requería que la empresa RITE aumentara el capital asegurado de su póliza de responsabilidad civil a un mínimo de 900.000 euros y que dispusiera de un contrato propio con un gestor residuos.

Por otro lado, era necesario presentar un proyecto de instalación, donde se justificará, de manera especial, que en caso de fuga no se superaba el 50% del límite práctico ni el límite de inflamabilidad.

Además, la instalación de este tipo de aparatos, requería los siguientes actos administrativos: registrar tal instalación en la Dirección General de Industria, un certificado de instalación frigorífica y de la instalación eléctrica, una declaración de conformidad de los equipos a presión, así como un contrato de mantenimiento. Por no hablar, de la copia de póliza del seguro de responsabilidad civil del cliente

superior a 500.000 euros.

Ante este panorama, desde FAEL, junto con ANGED Andalucía y CEA, se mantuvieron diversas reuniones en esta materia, tanto a nivel autonómico, con la Dirección General de Industria, como a nivel estatal, con la Secretaría General del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en las cuales se trasladó la necesidad de



Imagen extraída de: caloryfrío.com Enlace: <https://bit.ly/2TLJLqP>

adoptar medidas urgentes ante la imposibilidad de distribuir los aparatos de AA cargados con R32, debido a la clasificación de este gas (según el RD 138/2011, de 4 de febrero) como L-2 (combustible), y los problemas que conllevaba su instalación por los excesivos y costosos requerimientos para ello.

De este modo, tras estas actuaciones, así como las de otros agentes, el pasado mes de diciembre, concretamente el día 8, se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto-ley 20/2018, de 7 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el

sector de la industria y el comercio en España. Dicho RD recoge, en su Disposición transitoria segunda, la regulación de las condiciones para las instalaciones que contengan refrigerantes del grupo A2L.

Este RD-Ley ha abordado como medida urgente, y con carácter transitorio, este problema, y posibilita la instalación de los aparatos de aire acondicionado cargados con R32 sin necesidad de incurrir en los requerimientos anteriormente mencionados, a la vez que garantiza la seguridad de estos aparatos, en tanto en cuanto no se apruebe la regulación que actualice los requisitos del RD 138/2011

res acondicionados cargados con gas R32, únicamente tendrá que cumplir los requisitos habituales aplicados a los aparatos de aire acondicionado con R410, esto es:

- Empresa habilitada con instalador certificado.
- Entrega al titular del sistema o instalación de un certificado en el que figuren los datos de la empresa instaladora, el fabricante, modelo, año, número de fabricación, carga, denominación y grupo del refrigerante empleado, así como de un manual de instrucciones.
- No es necesario seguro de responsabilidad civil de 500.000 euros que cubra los riesgos que pudieran derivarse de la instalación
- Tampoco es necesario un proyecto técnico titulado ni el registro de la instalación en la Dirección General de Industria.

en relación a los aspectos referidos a los equipos con refrigerantes de la categoría 2-L. En esta línea, se sabe que el Gobierno ha iniciado ya el trámite de aprobación de un nuevo real decreto a tal fin.

Así pues, la instalación de aparatos de ai-

* Esto es así siempre que se trate de aparatos con una carga máxima, instalación incluida, de 1.840 kg de Gas R-32 (grupo A2L), ya sea compactos o partidos, si están en el rango 7.000, 9.000, 12.000, 18.000 y 24.000 BTU/h. Traducido a la distribución, se trataría de las unidades de aire acondicionados que habitualmente se venden en las tiendas, desde 1.750 FRG/h a 6.000 FRG/h.

Entendiendo al cliente digital

La manera en que se consumen bienes y servicios ha cambiado notablemente en los últimos 3-5 años. Las extraordinarias capacidades de dispositivos como smartphones y tablets, así como las continuas mejoras en las comunicaciones, hacen posible la compra de artículos de consumo en cualquier lugar, momento y dispositivo.

Diferentes dinámicas de compra

Estas nuevas dinámicas son más visibles según el segmento de edad de nuestro comprador. Así, un alto porcentaje de personas de edad media o avanzada no se ven capaces o desconfían de comprar online y, por tanto, acuden a su tienda de confianza, donde perciben como un valor diferencial la atención y el trato personalizado que les prestamos, las recomendaciones para sus necesidades puntuales, los servicios como puesta en marcha o recogida de aparatos antiguos y la disponibilidad para consultas y dudas.

A medida que la edad del consumidor va bajando, las dinámicas se vuelven progresivamente más digitales, apareciendo diferentes escena-

rios que van desde una experiencia de compra totalmente digital, a diferentes combinaciones on-off. Por ejemplo, puedo buscar online cual es el calentador portátil que mejor

se ajusta a mis necesidades y presupuesto, veo las opiniones de otros usuarios y obtengo toda la información posible; pero sin embargo acudo a la tienda (física u offline) para

comprobar que es el modelo elegido y formalizo la compra. Otro grupo de consumidores sin embargo van a la tienda, miran, preguntan, se informan y cuando tienen toda la información, buscan online desde su móvil un proveedor con mejor precio y solo si no lo encuentran finalizan la compra con

nosotros. Mas escenarios posibles podrían ser comprar el calentador en la web de nuestra cadena y solicitar directamente la instalación en tienda, o también otro escenario cada vez más popular llamado click&collect, es decir, compro online y recojo en tienda.

Y finalmente llegamos a los consumidores más jóvenes, la llamada generación Z. Ellos directamente viven online, son los llamados nativos digitales y por lo tanto lo físico les resulta una experiencia de compra desfasada. Ellos buscan online, analizan online, comparan online y compran online. Por lo tanto, los servicios o información que les vayamos a prestar deben estar disponibles en esos canales.

“Debemos proporcionar capacidades de comercio unificado a nuestros clientes”

También estos consumidores digitales esperan grandes facilidades de su proveedor: Poder consultar el stock de un artículo en tiempo real, tanto en la tienda online como en las tiendas físicas de su zona, facilidad para devolver un artículo tanto online como en cualquier tienda física de su conveniencia, etc. Todas estas dinámicas además las compartirá en sus redes sociales tanto si ha sido una experiencia magnífica o por el contrario quiere expresar un notable



enfado con nuestra marca, con el consiguiente impacto en nuestra reputación online para otros posibles compradores.

Como hemos visto en estos ejemplos, la manera de comprar de nuestros clientes está cambiando a gran velocidad. Y esto exige que nosotros cambiemos también, o corremos el riesgo de no estar cumpliendo estas expectativas y estos clientes cambiarán con facilidad de proveedor.

Posibilidades en el futuro

Hoy en día debemos proporcionar capacidades de comercio unificado a nuestros clientes. La capacidad de poder consultar desde nuestra web o comercio online el stock en cada tienda en tiempo real es mucho más sencillo de lo que parece, y nos posiciona en gran ventaja respecto a nuestra competencia.

Otro elemento muy novedoso es poder contar, gracias a esta unificación del mundo online y offline, de una visión 360° de nuestro cliente. Poder recuperar una compra online desde el propio TPV, o añadir a una compra en tienda elementos de la tienda online, no hacen sino aportar una gran cantidad de posibilidades muy valoradas por nuestros clientes.

Esta tienda online que de manera natural se comporta como “una más” de nuestra red, conlleva una mayor dificultad en la gestión.

“Nuestro sistema de gestión omnicanal se traduce en un generador de ventas para nuestros clientes”

Debemos también cuidar la manera en la que gestionamos estos pedidos del canal online ya que puede llevarnos a “morir de éxito”. Si hacemos una agresiva campaña online por ejemplo en el desgastado Black Friday y conseguimos 5000 pedidos en 24 horas ¿Estamos preparados para servirlos? Lo ideal sería enviarlo a la tienda más cercana a la dirección de entrega para su preparación, ¿nos lo permite nuestro sistema?

Si atendemos a nuestras acciones de marketing, la correcta segmentación de clientes anónimos y fidelizados añadirá un extra de efectividad a nuestras campañas, que serán trans-

versales a todos los canales: Ya sean tiendas propias, franquicias, app móvil, e-commerce, marketplaces, etc. el cliente podrá terminar la compra a través de cualquiera de ellos en las condiciones que les hemos marcado en una campaña particular.

Reconocidas cadenas comerciales con nombres como Marypaz, Alvaro Moreno, Supersol, Pikolinos, Mayorral, Aromas, todoHogar o Scalpers han confiado en la plataforma de gestión para retail comerzzia para la gestión de sus tiendas, tanto físicas como online, bajo este concepto de la omnicanalidad. De manera coordinada con otros sistemas de información como el ERP, llevaremos la gestión de nuestros comercios a otro nivel, al permitir todas las dinámicas, anteriormente citadas, de manera modular según vayamos necesitando, y atendiendo estas nuevas necesidades con tecnología robusta y en continua evolución. Adaptado a las particularidades de sectores como la alimentación, jugueterías, electrodomésticos, perfumerías, complementos y bricolaje...

En resumen, todas estas capacidades de nuestro sistema de gestión omnicanal se traducen en un auténtico generador de ventas en la era del cliente hiperconectado.

*Francisco Arreciado
Director de Marketing de Comerzzia*



FerSay

EL ALIADO DEL PUNTO DE VENTA QUE MÁS TRÁFICO DE PÚBLICO TE DA

EN FERSAY TE DAMOS MÁS MOTIVOS PARA AUMENTAR EL TRÁFICO EN TU TIENDA

Entrega en 24 horas
39 años de Experiencia
Productos de Calidad
Más de 155.000 artículos disponibles en Stock I+D

FerSay

Accesorios, consumibles y repuestos para electrónica y electrodomésticos de todas las marcas. Pequeño electrodoméstico.

Tel: 91 879 25 45 info@fersay.com

fersay.com

Nuevo éxito en la gestión de RAEE de la pequeña y mediana distribución andaluza

Un año más, hemos podido constatar el éxito del modelo de gestión de RAEE entre Recilec, AAEL/FAEL y los fabricantes organizados en los denominados SCRAP.

En 2018 han vuelto a aumentar las tasas de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (los denominados RAEE) procedentes de comercios adheridos a la Asociación Andaluza del Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (AAEL), residuos que RECILEC ha gestionado adecuadamente en sus instalaciones, confirmándose un crecimiento de un 1.3% en las toneladas gestionadas respecto al mismo periodo de 2017.

Este aumento moderado de los residuos gestionados evidencia la consolidación de una red de comercios fidedignos que sigue apostando por este modelo de gestión, superando incluso los niveles de recogida de años anteriores en los que se había venido produciendo crecimientos exponenciales respecto a ejercicios anteriores. Este incremento constata, una vez más, el compromiso de los comercios de electrodomésticos

del territorio andaluz que participan, como asociados, en el modelo de gestión liderado por AAEL/FAEL.

Todo este residuo ha sido tratado en nuestra planta autorizada, evitando así el perjuicio para la salud y el medio ambiente de las sustancias tóxicas y peligrosas que contienen buena parte de estos residuos. Y propiciando de esta manera la recuperación de los materiales reciclables que contienen, los cuales tienen una segunda vida al utilizarse como materia prima para la fabricación de nuevos productos, en línea con lo que promueve la estrategia europea de transición hacia una economía circular.

Un modelo de éxito contrastado, que cuenta con la inestimable colaboración de los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de los productores (los denominados SCRAP), que ayudan a organizar y financiar los costes asociados a la

gestión del residuo. Así como, con el buen hacer de RECILEC que, como compañía de referencia en España para la gestión integral de residuos

electrónicos, presta el servicio de recogida del residuo tanto en las tiendas asociadas a AAEL, como en las plataformas logísticas y garantiza el adecuado tratamiento de los residuos recibidos en nuestra planta que cuenta con las tecnologías y procesos más avanzados en esta materia.

El objetivo para este año es seguir ampliando el volumen de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos recogidos y gestionados en las instalaciones de RECILEC. Para

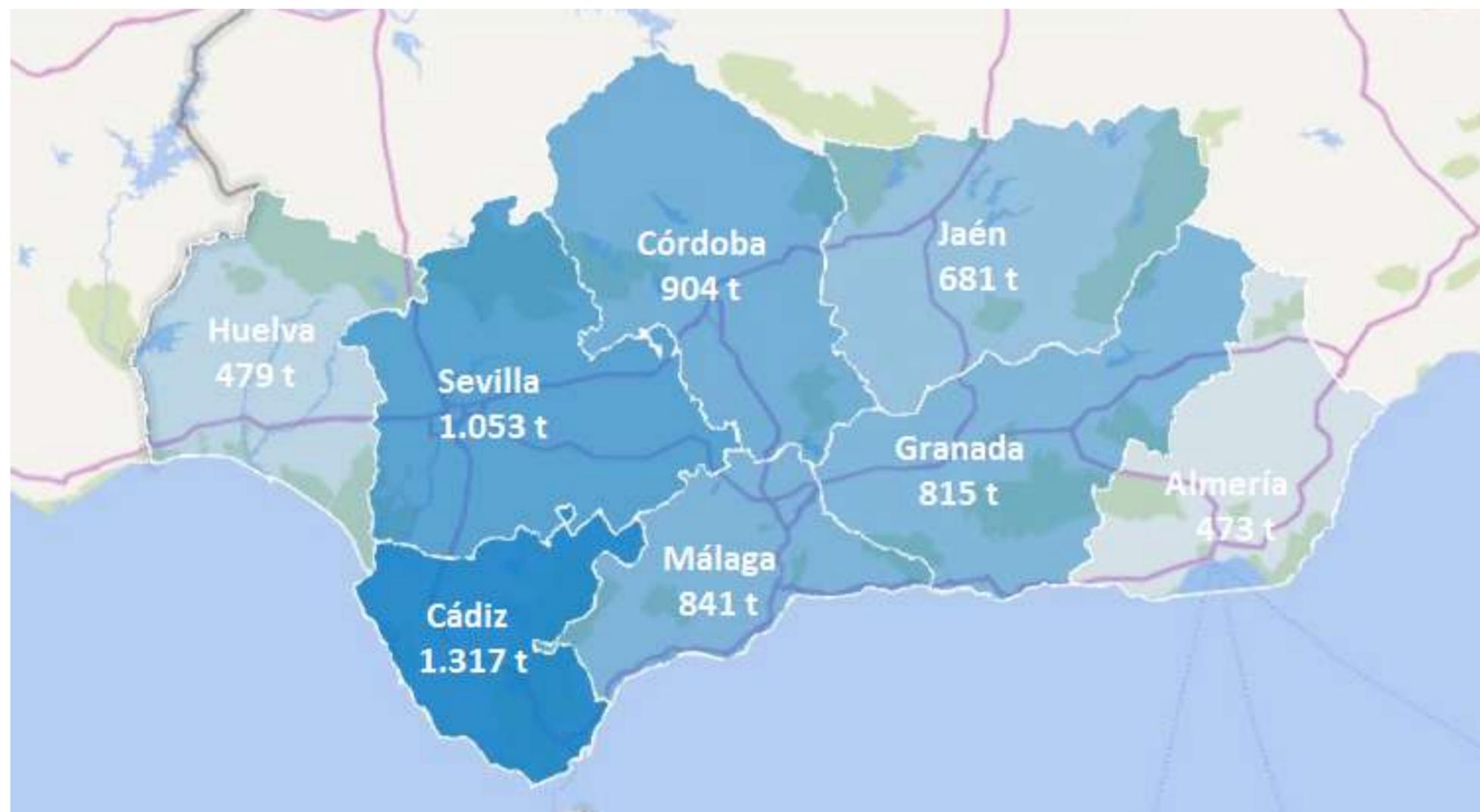
ello debemos ser capaces de poner en marcha nuevas iniciativas que atraigan nuevos comercios, instaladores, servicios técnicos y plataformas de distribución en los próximos años al Convenio. Esto es clave para que siga aumentando la cantidad de RAEE recogido selectivamente de forma apreciable.

Datos de 2018

En concreto, al cierre del año 2018, hemos recogido 6.563 toneladas de

RAEE. Esta cantidad de residuo procede de cerca de un millar de centros distintos, lo que ilustra la disparidad geográfica de la generación del residuo y la capilaridad del servicio de recogida que presta RECILEC en el territorio andaluz.

Para hacernos una mejor idea de la cantidad de residuo que hemos gestionado en 2018 en las instalaciones de RECILEC, procedente de comercios adheridos a AAEL/FAEL citar por ejemplo la recogida y desconta-



Renueva tu **COCINA** en tu **#tiendaFAEL** más cercana



Más información en www.fael.es
#tiendasFAEL #tiendasDeAQUÍ



minación de más de 90.000 equipos de línea blanca. De ellos, 34.000 unidades fueron equipos frigoríficos que contienen gases que producen calentamiento global e incluso agotamiento de la capa de ozono si no son descontaminados en plantas de tratamiento que cuentan con los procesos y tecnologías necesarios para su extracción controlada y tratamiento específico.

Por otro lado, cabe destacar la intensa labor realizada por RECILEC el año pasado visitando a los comercios para informarles de las ventajas de su adhesión al Convenio firmado entre AAEL/FAEL y los SCRAP, así como los servicios y compensaciones económicas de los que se benefician por adherirse al mismo.

En este sentido, los técnicos de RECILEC realizaron más de 600 visitas a tiendas AAEL/FAEL durante 2018. Gracias a nuestra labor comercial e informativa, respaldada en todo momento por el personal técnico de la Asociación, hemos logrado incorporar a 90 nuevos comercios al Convenio.

De esta forma más de 1.200 tiendas se han incorporado hasta la fecha al convenio desde sus comienzos en 2014, lo cual debe ser motivo de satisfacción y orgullo para el comercio

andaluz, para la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), los SCRAP y RECILEC quienes, desde el primer momento, hemos creído e invertido importantes recursos en este proyecto.

Gracias al trabajo diario, esfuerzo y compromiso de todos los agentes que intervenimos en la cadena de producción y consumo de los aparatos, así como en la gestión de los residuos que genera nuestra sociedad, se consigue que esta gran empresa sea posible. Facilitando así la correcta gestión ambiental de los aparatos eléctricos y electrónicos cuando llegan al final de su vida útil.

Damos por ello la enhorabuena a todos los ciudadanos andaluces que colaboran con la recogida selectiva de los RAEE, a los comerciantes y a todos los profesionales de las diferentes organizaciones que nos esforzamos cada día para que este proyecto siga siendo el modelo de referencia en España en materia de gestión de RAEE generados en el canal comercial.

Objetivos para el 2019

Ahora comenzamos un nuevo año que, una vez más se presenta lleno de nuevos e ilusionantes retos que en RECILEC nos motivan a esforzar-

nos, más si cabe, para seguir mejorando en 2019.

Entre ellos, destacaríamos el aumento de los objetivos de recogida selectiva de los residuos generados que supone que hay que recoger de forma diferenciada en torno a un 18% más que el año pasado. Y la entrada en funcionamiento de la plataforma electrónica del Ministerio con la que se busca mejorar el control de la trazabilidad de los RAEE gestionados desde los puntos de recogida hasta su recepción en las plantas autorizadas para su tratamiento, así como el seguimiento del cumplimiento de los objetivos medioambientales.

Estas novedades van a requerir un esfuerzo adicional a todos los agentes implicados. Pero estoy convencido de que con el compromiso de todos conseguiremos superar una vez más estos nuevos retos de forma exitosa, contribuyendo así a que la economía circular permee en nuestra sociedad y juntos avancemos así hacia un modelo de producción y consumo más sostenibles. Por parte de RECILEC, seguiremos dando todo nuestro apoyo y dedicando buena parte de nuestros recursos organizativos y financieros a este fin.

*Daniel de la Torre
Director Comercial de RECILEC*

Cecotec: La empresa Tecnológica que está revolucionando el sector del pequeño electrodoméstico

Distribuir Cecotec es garantía de éxito. Recientemente ha lanzado importantes novedades con la tecnología más puntera que ya son referencia en el mercado.

En muy poco tiempo Cecotec ha conseguido convertirse en líder de ventas en el sector del pequeño electrodoméstico a nivel nacional. Esta empresa tecnológica española ha convertido en asequibles productos de alta gama a un precio justo (Real Honest Pricing), democratizando dispositivos que antes solo estaban al alcance de unos pocos para que todos los hogares puedan disfrutar de los últimos avances tecnológicos.

Cecotec es la marca PAE que necesita cualquier negocio. Sus productos crean tendencia y añaden valor añadido a las tiendas, por lo que distribuir Cecotec es garantía de éxito. Ofrece grandes márgenes a los puntos de venta con PVP justos para competir con garantías frente al canal online. Convierte los productos más novedosos en top ventas y tiene una gran disponibilidad para que los distribuidores puedan elegirle como

único proveedor. Ha revolucionado el mercado con dispositivos de última generación y gran efectividad orientados a mejorar la vida de los usuarios. Desarrolla todas sus gamas con la tecnología más puntera para cumplir con las expectativas más altas.

Conga, lo más vendido en Amazon España durante el Black Friday

En el pasado Black Friday, sus productos han vuelto a posicionarse entre los más vendidos, un claro ejemplo del gran reclamo que tienen por los usuarios. Dispone de un catálogo de más de 500 referencias que amplía semanalmente. Recientemente ha lanzado importantes novedades

que ya se han convertido en referetes en el mercado, como su nueva gama Conga, el robot que friega, el robot de cocina Mambo o los patinetes



eléctricos Outsider.

Top ventas

Cecotec ha iniciado una nueva era tecnológica con el lanzamiento de la novedosa gama Conga, mejorando la anterior en la que lleva trabajando desde hace tiempo. Este robot aspirador que friega ha acercado la tecnología más puntera a un precio justo, siendo un aspirador referente a nivel nacional, n.º 1 en ventas online durante más de 52 semanas se-

guidas. Ha sido también el producto más vendido en Amazon España en Black Friday durante dos años consecutivos (2017 y 2018) y en Prime Day 2018.

Ahora, este famoso robot se reinventa para marcar el futuro de la limpieza inteligente con una nueva serie con tecnología de última generación que ya se ha posicionado como top ventas a nivel nacional. Conga Serie 3090, el modelo más avanzado, realiza un mapeo sin precedentes con lo

último en tecnología láser, friega de forma extremadamente profesional, permite realizar un mapeo interactivo desde cualquier lugar con su app y seleccionar zonas concretas de limpieza, entre otras novedades.

Reinventa las normas de la cocina

También ha ampliado los horizontes culinarios sin límites. El robot de cocina Mambo es una muestra de tecnología punta para todas las cocinas. Incorpora numerosas ventajas con respecto a otros robots del mercado. La innovadora cuchara amasadora MamboMix, el control de temperatura que no quema la comida, o sus 23 funciones tan fáciles de usar, son algunas de las razones por las que se convierte en la mejor opción.

Apuesta por la movilidad sostenible

La empresa apuesta también por la movilidad sostenible con su nueva gama de patinetes eléctricos Outsider. Cómo nos movíamos y cómo nos vamos a mover ahora está cambiando, por eso ha desarrollado una nueva gama que trae el futuro de la movilidad, con batería extraíble, extrema facilidad para subir cuestas, sistema de prevención de pinchazos, velocidad regulable hasta 45 km/h y carga ultrarápida para estar siempre a

¿Qué herramientas necesitas?

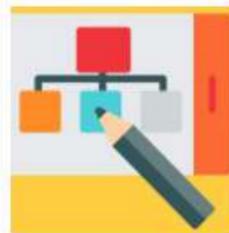
Para autónomos, emprendedores y PYMES



Porque sabemos que para tí cada euro cuenta. mira qué te ofrecemos:
Imagen Corporativa Diseño web, Tienda online, Redes Sociales...
 Precios fijos sin competencia, paquetes cerrados y claros. Porque sabemos cómo trabajas y nos gusta ayudarte.



Imagen Corporativa: Transmite visualmente la imagen de su empresa de forma que sea fácil de recordar y con personalidad propia.



Diseño Web: Para atrapar el interés desde el primer momento. Capte clientes y ofrezca la información de una forma clara y precisa.



Tienda Online: Sus productos o servicios disponibles a la venta en cualquier momento, facilitando a sus clientes adquirirlos fácilmente.



Posicionamiento Web: Optimice su página web en las búsquedas. Posicione sus productos o servicios con las palabras claves adecuadas.



Estrategia Social Media: Difunda sus contenidos, cree relaciones con sus clientes y mantenga canales de comunicación con todo el mundo.



Audiovisual: La realidad de su negocio se conecta con las ventajas del mensaje audiovisual. Impacta, retiene y motiva a la acción directa.



punto para llegar a lo más alto.

Entre sus principales objetivos se encuentran ofrecer dispositivos únicos que marquen la diferencia y la máxima satisfacción de los clientes. Diseñan cada detalle, tienen en cuenta las últimas tendencias del mercado y exigen siempre la mejor calidad, aprendiendo del feedback de los usuarios. Sus proyectos se apoyan en un equipo joven de I+D+I, ingenieros industriales, diseñadores de producto, expertos en marketing... que trabajan para superarse en cada producto con una gran pasión por la tecnología, precisión, entrega y perfeccionismo. En definitiva, en Cecotec innovan cada día para facilitar la elección del producto perfecto que

complete todas las casas y regale tecnología a un precio justo y acercar tiempo a los usuarios. Las claves de su éxito: ofrecer siempre la mejor de sus dispositivos.

Cecotec



FAEL desarrolla campañas para promover las ventas de sus asociados en el último trimestre de 2018



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como representante de más de 2.250 comercios del sector Electro en todo el territorio andaluz, viene apoyando

diferentes campañas con el objetivo de poner en valor y fomentar las ventas de las pymes del sector Electro en la región.

De esta manera, desde FAEL, en defensa de los intereses de sus asociados y el sector Electro, se persigue estimular el Desarrollo Local Sostenible mediante la promoción de las ventas de electrodomésticos en las #ECOTiendasFAEL. Se intenta también contribuir a la mejora y el mantenimiento del empleo e impulsar la generación de riqueza local y potenciar el dinamismo de las ciudades. Por otra parte, este tipo de campañas defiende el comercio de proximidad y la seguridad y confianza que este traslada a los ciudadanos.

En esta línea, a través de unas campañas específicas en Navidad, durante el Black Friday y en Halloween, se promociona un modelo de compras responsable, aprovechando la cercanía con estas fechas señaladas. A través de estas se pretende impulsar el consumo en las tiendas de electrodo-



mésticos del comercio local en Andalucía, como motor de la economía de muchos municipios andaluces en materia de PIB y empleo.

En este sentido, el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, ha manifestado la importancia de estas iniciativas, pues estos comercios del sector Electro son “la clave del Desarrollo Local Sostenible”. También ha destacado que “las pymes del sector Electro generan más de 1.000 millones de euros de facturación y unos 10.000 empleos, repartidos por todo el territorio andaluz”. Además, el secretario general ha añadido que “el sector Electro superará los 250 millones de facturación sumando las campañas de Black Friday y Navidad, con lo que el cierre del ejercicio supondrá un moderado crecimiento positivo con respecto a 2017”.





FAEL participa en las Jornadas Técnicas sobre gestión local de RAEE organizadas por RAEE Andalucía

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, ha participado en las 8 jornadas técnicas sobre la gestión local de los RAEE, organizadas por RAEE Andalucía, que se han llevado a cabo en cada una de las provincias andaluzas entre los meses de septiembre y octubre de 2018.

los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) -Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Ecotic, Eco-Raee's y ERP-, y han estado dirigidas a los empleados vinculados a este sector de los RAEE en los ayuntamientos, así como en entidades supramunicipales o empresas públicas.

Estas jornadas han contado con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y

Las jornadas han tenido como objetivo dar a conocer el papel de la administración local en el ámbito del RD 110/2015, así como del Convenio Marco de colaboración para la

Jornadas Celebradas	
18/09/2018	Pilas (Sevilla)
20/09/2018	Cádiz
25/09/2018	Puente Genil (Cordoba)
27/09/2018	Marbella (Málaga)
02/10/2018	Zalamea la Real (Huelva)
18/10/2018	Motril (Granada)
23/10/2018	Olula del Río (Almería)
25/10/2018	Jaén

gestión de los RAEE en Andalucía firmado por la Consejería de Medio Ambiente, FAMP y los SCRAP. Asimismo, durante las jornadas se ha informado sobre las novedades del proceso de recogida y reciclaje de los RAEE o el futuro de la gestión de les-

tos en el ámbito municipal.

En concreto, la intervención de FAEL durante el desarrollo de estas jornadas tuvo lugar en la Mesa Redonda "Presente y futuro en la Gestión de los RAEE", donde se habló

sobre el papel que juega el sector de la Distribución Electro en la correcta gestión de los RAEE, así como de las ECO-sinergias que existen, y que hay que fomentar, entre las entidades locales y las tiendas de la Distribución como puntos de recogida de RAEE.



Pilas



Cádiz



Puente Genil



Marbella



Zalamea la Real



Motril



Olula del Río



Jaén

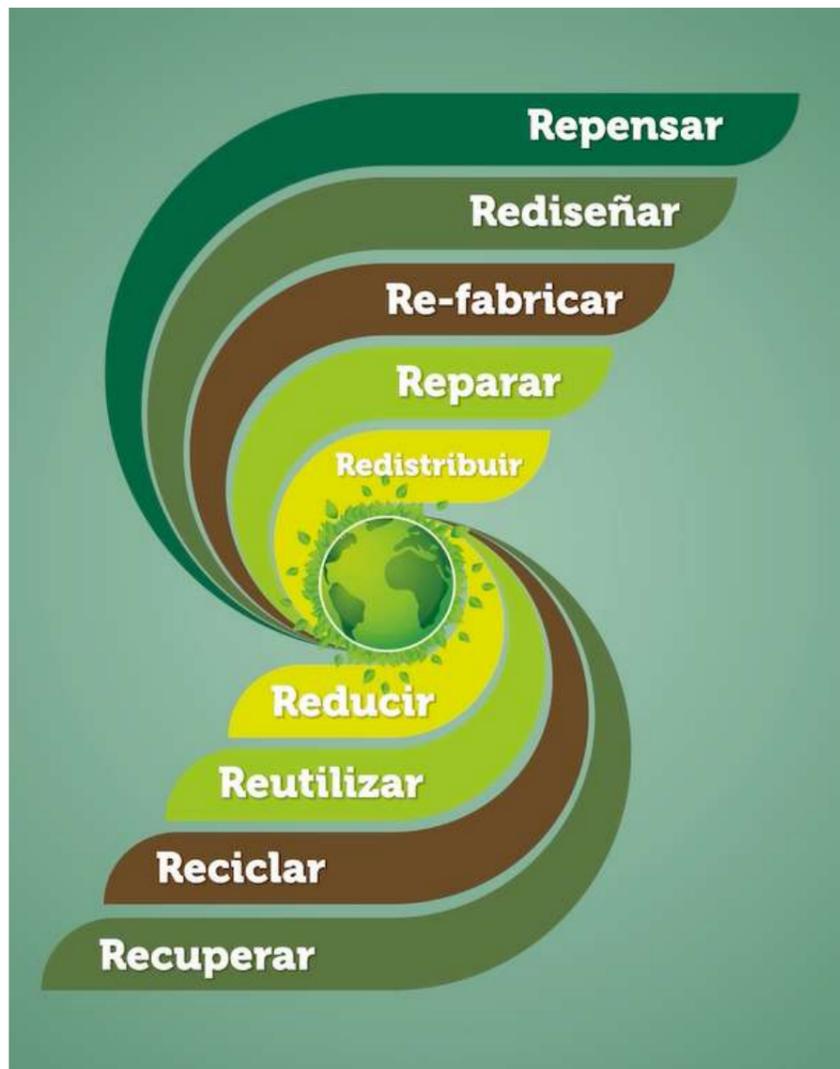
Economía Circular, ECOsinergias y ECOTiendasFAEL

Durante la III Edición de los Premios RAEEImplicate, fueron recurrentes términos como Economía circular, ECOsinergias y ECOTiendasFAEL. De la mano de [Faelito](#) recordamos los fundamentos de estos principios que recorren las bases de actuación de FAEL/AEEL y representan los pilares fundamentales en los que deberían cimentar todas las actividades empresariales e industriales respetuosas con el medio ambiente y el desarrollo empresarial sostenible.

La Economía Circular consiste en recuperar el equilibrio de la naturaleza, tratando de no sobrexplotar los recursos y consumir con responsabilidad, aplicando las 3Rs: reducir, reutilizar y reciclar los posibles residuos. Es un modelo que apuesta por superar el sistema de Economía Lineal imperante desde la Revolución Industrial, consistente en el ciclo sistémico y corrosivo de producir, consumir y tirar. Esta nueva tendencia de producción empresarial pone de manifiesto la importancia de la prevención y la máxima de “el mejor residuo es aquel que no se genera”.

Sin embargo, tal y como exponía Faelito aquel 13 de noviembre durante la entrega de estatuillas, “la Economía Circular está evolucionando”. Ahora, el modelo económico sostenible radica en los criterios MultiR: repensar, rediseñar, re-fabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.

El director general de la Delegación de Prevención y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, [Fernando Martínez](#), ha manifestado en varias ocasiones respecto del modelo de Economía Circular que “no es una moda pasajera. Es un concepto



estructural, no coyuntural que ha venido para quedarse. La Economía es circular o no será economía”.

La aplicación de un nuevo modelo de economía requiere de cierta colaboración y cooperación entre los actores implicados, lo que se conoce como las ECOsinergias. La defensa del medio ambiente es una tarea que ha de ser compartida por toda la sociedad. En el caso de los RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) la cooperación entre los distintos agentes implicados, como FAEL, el gobierno regional, las entidades locales, los SCRAPS (Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor), los gestores, los comercios y empresas de distribución y la ciudadanía, es clave para la consecución de los objetivos establecidos a nivel de la Unión Europea.

Para [Daniel de la Torre](#), director comercial de Recilec, estas políticas de Economía Circular europeas “no dejan de ser un impulso y un reconocimiento a la labor desarrollada mediante acuerdos y alianzas dentro del sector Electro de Andalucía, especialmente entre los asociados de FAEL, gestores de residuos como Reciclec y los SCRAP, que están financiando y dándole cobertura a este sistema de



recogida selectiva”. A través de esta afirmación se puede comprobar la necesidad de emprender una acción integral en la que intervengan todos los entes responsables.

“No es el futuro, es el presente y, desde luego, el presente próximo”

Concretamente, las sinergias entre las más de 2.200 ECOTiendasFAEL, los puntos limpios y otros agentes hacen más fácil al ciudadano colaborar en la correcta gestión de los RAEE. Estos comercios van más allá del mero cumplimiento de la ley,

contribuyen al desarrollo local sostenible y tratan de aportar sinergias a la sociedad. Se trata de aportar valor regenerando los territorios, contribuyendo al desarrollo local sostenible y de proximidad y a un desarrollo urbanístico comercial equilibrado. A modo de ejemplo, FAEL cuenta con 2.250 tiendas con contenedor de recogida de PAE (Residuos de Pequeños Aparatos Eléctricos y Electrónicos) para su reciclado, a pesar de que solo el 30% de ellas estarían obligadas a ello por la normativa vigente al tener más de 400 m2 de superficie.

En este sentido, [José Fiscal López](#), Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía quería puntualizar que “esto no es el futuro, es el presente y, desde luego, el presente próximo”.

Próximas actuaciones a desarrollar por FAEL



marcha diferentes campañas. Estas actuaciones cuentan con la financiación de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, a través de la línea de subvenciones para la cooperación, asociacionismo y consolidación de CCAs (Modalidad ASC-CCAs).

Campaña de Stands #CompraYRecicla en #ECOTiendasFAEL, #tiendas-DeAQUÍ

De la necesidad de fomentar el consumo, y al objeto de reactivar las ventas en los comercios de electrodomésticos de Andalucía, a través del desarrollo de esta acción, se plantea emprender una campaña de promoción conjunta de ventas e incentivación del consumo, enfocada en dar respuesta a todas las necesidades e inquietudes del sector comercial del Electro en Andalucía, y en especial, a aumentar el consumo en el mismo.

En este sentido, se hará promoción y difusión de la citada Campaña mediante las siguientes acciones:

- Instalación de 8 stands informativos, en las 8 capitales de pro-

vincia andaluzas.

- Atención a la ciudadanía y al comercio mediante stand informativos.
- Visita a más de 200 comercios para informar sobre la Campaña.

Mediante la instalación de stands informativos itinerantes en horario comercial y las visitas a las tiendas de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, asociadas a FAEL/AAEL, con el objetivo de hacerles entrega del material divulgativo de la campaña, que se denominará “#CompraYRecicla en #ECOTiendasFAEL #TiendasDeAquí”. De manera que se promocionarán las ventas e incentivará el consumo, a la vez que se promoverá la sensibili-

zación de las Pymes del Sector y de la ciudadanía, tanto en fomento de las compras en comercio de cercanía como en materia de reciclaje de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), componente medioambiental incorporado en la misma.

Igualmente, se informará de la correcta gestión que ha de darse a los RAEE, establecida en la normativa medioambiental, trasladándole a los comercios de cada zona visitada la obligatoriedad e importancia de la recogida selectiva de estos residuos en la zona urbana, así como el fomento de buenas prácticas comerciales y medioambientales en el desarrollo de sus actividades.

Jornada “II Encuentro Andaluz de la Distribución Electrodomésticos y de Otros Equipamientos del Hogar, evolución del sector e implicación normativa”

El II Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos y de Otros Equipamientos del Hogar, se plantea como punto de encuentro referente, para el sector Electro en Andalucía, en materia de intercambio de experiencias entre los distintos agentes implicados, comerciantes, grupos de distribución y Administración, así como plataforma de lanzamiento y adaptación a un entorno cada vez más cambiante, con la incorporación de nuevas normativas y nuevos modelos de gestión.



[Descarga aquí la ficha de inscripción para asistir a las jornadas](#)

FAEL/AAEL, como organización más representativa de la distribución horizontal del sector comercio de electro en Andalucía y en representación de más de 2.200 pymes de electrodomésticos en todo el

territorio andaluz, en su labor de defensa y mejora de la competitividad de sus asociados, y con el objetivo de fortalecer y mejorar el potencial futuro de las pymes del sector, durante los próximos meses pondrá en



Los principales objetivos que se persiguen con la ejecución de este II Encuentro es profundizar, entre otros temas, en los siguientes:

- Conocer la situación actual del sector, dotándolo de un espacio que para el debate y el encuentro del mismo, redundando en la modernización y asociacionismo sectorial.

- Fomentar el intercambio de experiencias entre los comerciantes del sector de electrodomésticos y de otros equipamientos del hogar andaluces.

- Identificar tendencias y evoluciones del mercado, procesos de concentración, novedades sobre digitalización y nuevos canales adaptados a los requerimientos de los consumidores actuales, novedades normativas experimentadas en el sector y su puesta en común.

- Detectar necesidades del empresariado del sector e intercambiar experiencias de éxito para su mejora y modernización.

La celebración de este II Encuentro tendrá lugar el próximo 21 de febrero entre las 9:30 horas y las 17:00 horas, en el hotel Eurostars Torre Sevilla, 41092 Sevilla, en la calle Gonzalo Jiménez Quesada 2. Concretamente, en la sala Guadalquivir, ubicada en la planta 36 de dicha torre.

Campaña de sensibilización e información para implantación de la norma UNE 175001/1 de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio

A través de esta actuación, desde FAEL/AAEL se pretende fomentar, entre las pymes asociadas, la mejo-

ra continua en materia de Calidad de Servicio, a través de varias acciones de sensibilización e información, en orden a aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas comerciales asociadas y de concienciar para la adopción de criterios de modernidad en aspectos tales como la excelencia en el servicio, la atención al cliente y la mejora de las instalaciones, entre otros.

El desarrollo de esta campaña tendrá lugar mediante elementos digitales que contendrán los principales mensajes que se quiere hacer llegar a las pymes asociadas de FAEL/AAEL y la ciudadanía en general, para fomentar el conocimiento sobre la norma UNE 175001/1 de Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio, requisitos y beneficios de implanta-

ción para el comercio y percepción de la misma por la ciudadanía, a través de Redes Sociales, tales como Facebook, Twitter o LinkedIn, entre otras. Se realizará una adecuada segmentación de públicos objetivos, de manera que estén los mensajes adaptados hacia los distintos colectivos vinculados a FAEL/AAEL.

De forma complementaria, FAEL/AAEL ha desarrollado una especifi-

cación técnica denominada #ECOTiendaFAEL que contempla los aspectos específicos de la gestión de los RAEE en los comercios del sector y de forma conjunta suponen la base para una posible futura norma UNE específica para el comercio de Electrodomésticos, de forma análoga a lo ya realizado para otros subsectores como las pescaderías, carnicerías y charcuterías, floristerías, ópticas y estaciones de servicio.

Esta actuación, se desarrollará desde la segunda mitad del mes de enero, hasta finales del mes febrero del presente año.

Para más información sobre cualquiera de estas campañas, los interesados pueden contactar con el departamento técnico de FAEL/AAEL en el teléfono 954 31 31 86 o escribir un correo electrónico a la dirección fael@fael.es.



Diego Giménez, nuevo presidente de FECE

El pasado 13 de diciembre tuvo lugar una reunión de Asamblea General Extraordinaria con el objetivo de celebrar el proceso electoral de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE). De ella resultó una nueva directiva que estará presidida por Diego Giménez, gerente de Fadesa-Expert y del grupo Conzentria, quien sustituirá a José María Verdeguer, gerente del Grupo Sinergis.

Así mismo, también fueron renombrados los vicepresidentes, cargo que



ocuparán José Escoda, gerente del Grupo Segesa y el antiguo presidente, José María Verdeguer; y el tesorero que desde este momento será Carlos Gómez.

Durante dicha reunión, la Junta

Directiva de FECE entregó a Verdeguer una placa conmemorativa en reconocimiento a sus años de trabajo y dedicación. Por su parte, Giménez agradeció a los miembros de la junta y los asociados la confianza depositada en él.

FAEL asiste a las jornadas Life WEEE “Treasurers to recover. Electric and electronic waste”

El pasado 24 de noviembre de 2018, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del hogar (FAEL), participó en el workshop “Treasurers to recover. Electric and electronic waste”,

celebrado en Florencia (Italia).

El objetivo de este proyecto, financiado bajo el Programa LIFE WEEE (2016) de la Comisión Europea, es incentivar la correcta recogida y

reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en Andalucía y la Toscana.

Teniendo en cuenta la trayectoria de trabajo y objetivos de FAEL en ma-



teria de RAEE, el secretario general de la federación, Carlos J. Bejarano, intervino en la mesa redonda de este workshop titulada “De las directivas europeas a las estrategias nacionales y regionales: ¿cuál es el ciclo de vida de los RAEE? Una visión general del

contexto normativo y organizativo de la gestión de RAEE”.

La jornada de trabajo pretende ser un lugar de encuentro y de debate entre estos dos territorios, en la búsqueda de un plan común que incremente

el conocimiento y sensibilización de los ciudadanos en materia de RAEE, así como la creación de nuevos sitios de eliminación de RAEE, la necesidad de fomentar la participación de las empresas locales en estos procesos, y de facilitar el proceso burocrático que conllevan.

La Toscana y Andalucía son dos regiones con importantes niveles de recogida y gestión de RAEE, por ello, con esta iniciativa, se pretende también crear un nuevo modelo legislativo basado en la participación de las Pymes del Sector Electro y los diferentes municipios que las componen.



FAEL presenta la campaña ECOsinergias con el ayuntamiento de Alcalá de Guadaira



FAEL, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, visitó el pasado 10 de octubre de 2018 el municipio de Alcalá de Guadaira, para presentar de manera oficial la campaña #ECOsinergias, tras la reunión técnica que se celebró el pasado mes de mayo.

La Campaña tiene como objetivo que las administraciones locales y los comercios de proximidad del Sector Electro aúnen esfuerzos para concienciar a la ciudadanía sobre la correcta gestión que ha de darse a

los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

El Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano González, y el Concejal de Medio Ambiente, Casimiro Pando Troncoso, han visitado una de las tiendas del municipio asociadas a FAEL, también denominadas #ECO-tienda FAEL, que cuenta con contenedor especial para depositar residuos de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos (PAE), con el fin de animar a la ciudadanía a utilizar estos contenedores para que puedan reciclar correctamente este

tipo de residuos, de manera complementaria al punto limpio con el que cuenta el municipio. Se persigue, de esta manera, fomentar y sensibilizar a la ciudadanía en materia de correcto reciclaje de RAEE, mediante la cooperación y el aprovechamiento de sinergias entre las entidades locales y el Sector de la Distribución, ECOsinergias.

El proyecto ECO-sinergias es una iniciativa que nace de la marca RAEE Andalucía, de la que forman parte la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), y cuenta la colaboración especial de los SCRAP Ecoasimelec, Ecolec y ERP.

En el marco de esta iniciativa, FAEL ha visitado un total de 32 ayuntamientos repartidos por todo el territorio de la comunidad andaluza, así como más de 500 comercios del sector.

FAEL/AAEL firma un convenio de colaboración con el centro de formación Macu S.L

Se presenta así una nueva vía a los asociados de FAEL/AAEL para la obtención del carnet profesional de manipulador de gases fluorados

El pasado 22 de octubre de 2018, la Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, firmó un acuerdo de colaboración con el Centro de Formación Macu S.L, catalogado como empresa certificadora, a través del cual sus asociados podrán realizar el curso que les permita obtener el carnet profesional en instalaciones térmicas en edificios (RITE 07).

El carné profesional en instalaciones térmicas en edificios (RITE) es el documento mediante el cual la autoridad competente (los departamentos de Industria de las distintas comunidades autónomas) reconoce a la persona titular del mismo la capacidad técnica para desempeñar las actividades de instalación y mantenimiento de las instalaciones térmicas de edificios.

Es, por tanto, obligatorio para



aquellos que trabajen como instaladores y/o mantenedores de calefacción, climatización, ventilación y energía solar térmica, así como para la realización de ciertas tareas de instalación y mantenimiento en instalaciones térmicas en los edificios.

La obtención del carnet RITE 07 habilita para obtener de forma directa el "Certificado de manipulador de gases fluorados para equipos de hasta 3 Kg". Este carnet tiene validez en toda España, además de una vigencia indefinida, por lo que, salvo cambios en la normativa, no necesita de la renovación por parte de su titular

Para su obtención a través de este convenio de colaboración, habrá que realizar un curso teórico-práctico con el centro de formación Macu, y a su finalización, el alumno tendrá que superar un examen con entidad certificadora para obtener el carnet

Asimismo, y de forma paralela, FAEL da una respuesta integral a los instaladores de Andalucía, respecto a la correcta gestión de gases fluorados y RAEEs que se generen en el marco de esta actividad, a través del Convenio de Colaboración que tiene suscrito con los SCRAPS y la planta de tratamiento Recilec.

FAEL firma un convenio de colaboración con Catalana Occidente



Los asociados de FAEL podrán acceder a un amplio asesoramiento personalizado en materia de seguros desde el pasado 26 de octubre, cuando la Federación/Asociación

Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, firmó un convenio de colaboración con los agentes de seguros Catalana Occidente, mediante

el cual sus asociados tendrán la posibilidad de acceder, sin ningún tipo de compromiso, a un asesoramiento personalizado en las distintas modalidades de seguros.

Además, a través de este convenio, los asociados también podrán beneficiarse de un estudio de las necesidades reales indispensables para la realización de su actividad empresarial, confirmando o no la obligatoriedad del seguro de accidente en función del convenio suscrito. También se incluye un análisis de las coberturas imprescindibles a incluir en sus seguros.

FAEL/AAEL firma un convenio de colaboración con Cofidis

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, que representa a más de 2.200 pequeñas y medianas empresas del sector Electro en la Comunidad de Andalucía, ha firmado un convenio

de colaboración con Cofidis, entidad dedicada a aportar soluciones financieras a sus socios, además de ofrecer asesoramiento en materia de financiación a medida.

El objeto de la firma de este convenio

de colaboración es ofrecer a los asociados de FAEL/AAEL una vía de financiación para los productos que los consumidores adquieran en sus establecimientos, facilitando de esta forma, la financiación al consumo.

FAEL y FECE desarrollan una campaña para el fomento de la eficiencia energética



sentido y tras los datos aportados por la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (ANFEL), en relación al ahorro medio anual por la adquisición de electrodomésticos de alta eficiencia energética, desde FAEL/FECE se ha realizado una estimación del ahorro que supondría la sustitución de aparatos con más de 15 años de vida.

En esta línea, FAEL reivindica la recuperación de los planes renove de electrodomésticos, que servirían de un mayor estímulo para esta iniciativa. Facilitaría a las familias la adquisición de este tipo de electrodomésticos, suponiendo asimismo un impulso para combatir la pobreza energética. Uno de los colectivos más beneficiados serían los consumidores, los cuales, como consecuencia de los efectos de la crisis, siguen manteniendo en sus hogares aparatos muy antiguos, que inciden directamente en la calidad de vida y en la factura mensual, ya que estos aparatos son ineficientes y gastan más energía y agua, lo que afecta a la economía doméstica, además del medio ambiente.

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, junto con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, FECE, ponen en marcha una campaña dirigida a fomentar la eficiencia energética y promover la sensibilización social en

esta materia.

Y es que, la adquisición de electrodomésticos eficientemente energéticos, permite la disminución del consumo energético en los hogares y, por ende, la reducción de la factura de la electricidad como consecuencia de ese ahorro energético. En este

“Los Reporteros” de Canal Sur se unen a la sensibilización en el reciclaje de RAEE

El pasado 6 de octubre de 2018, fue emitido por el programa “Los reporteros” de Canal Sur, un [amplio reportaje](#) sobre el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

La sinopsis del reportaje describe la situación de los aparatos eléctricos y electrónicos que están fabricados para que tengan una corta duración, y que cuando se desechan generan

residuos muy contaminantes. Aparatos eléctricos y electrónicos que se suelen tirar a la basura y que suponen un grave problema para la salud y para el medio ambiente, ya que solo una pequeña parte de los mismos se recicla de manera adecuada.

El Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano González, que interviene en este reportaje, ha destacado que se estima que en casa de

los andaluces hay más de 20.000 toneladas de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos atesorados, que no tienen vida útil, y anima a la ciudadanía para que los lleven al punto limpio o al punto de venta más cercano, ECO-tiendas FAEL, para que se les pueda dar el tratamiento adecuado y poder reutilizarlos en su caso, o aprovechar sus componentes, ayudando así a la conservación del medio ambiente.

FAEL pone en marcha un curso online para la correcta gestión de los RAEE y la Economía Circular

La Asociación y Federación Andaluza de Electrodomésticos (AAEL/FAEL) pone en marcha en colaboración con ADEN (Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos) y ASDINA (Asociación Nacional de Diseño e Innovación aplicado a Emprendimiento, Pymes y Micropymes), el curso online “Gestión Verde en comercio

para la correcta gestión de los RAEE y la Economía Circular en Empresas de distribución de Electrodomésticos“. Este curso de formación se dirige a los trabajadores del sector de la distribución del Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar. AAEL/FAEL, junto con las entidades

colaboradoras ADEN y ASDINA, trabajan en la mejora de la competitividad y cualificación de los gestores y personas empleadas en materia de sostenibilidad medioambiental, en el campo de la reducción, reutilización y reciclaje y gestión ambiental de RAEE, su adaptación al mercado y la transición hacia una economía verde y circular.

Curso Online: GESTIÓN VERDE en COMERCIO para la correcta Gestión de los RAEE y la Economía Circular en Empresas de Distribución de Electrodomésticos



... para una transición hacia una economía verde, mediante la reducción, reutilización y reciclaje de RAEE

La normativa española y europea exige a los comercios del sector Electro adaptarse y contribuir a la sostenibilidad, a través de la correcta gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Conocer esta normativa y los conceptos de la nueva economía verde, y adaptarse a ésta no solo es necesario, sino que aporta un valor añadido a las empresas.

Desde este enfoque y ante la necesidad de mejorar la formación en esta materia en el sector, se presenta esta acción formativa para facilitar a las empresas del sector poder dar una respuesta adecuada a las cada vez mayores exigencias normativas en materia de RAEE por parte de las Administraciones.



- ✓ Duración: 40 horas
- ✓ Modalidad: a través de plataforma online.
- ✓ Contenido:
 - Bloque 1. Normativa. Recorrido de la normativa aplicable y trámites a realizar en el ámbito de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, RAEE, centrandose la atención en los puntos de venta y plataformas de distribución.
 - Bloque 2. Economía Circular. Introducción a los principios y pilares de la Economía Circular; así como los beneficios que aporta, tanto medioambientales, como sociales y económicos para las empresas.
- ✓ Principales destinatarios: Personal de Comercios y Plataformas de la Distribución Electro encargados en la gestión de los RAEE; Técnicos de empresas de gestión de residuos y Técnicos de la Administración, entre otros.

Precio: 120,00 € ... consulta precios especiales para grupos.

Oferta para asociados de FAEL/AAEL, ADEN y ASDINA: 80,00 €

Por una gestión eficiente y medioambiental



Con la colaboración de:



Más información: formacion@fael.es Tlno. 954 31 31 86 www.fael.es

EntretenimientoBit

Tu bit diario de noticias

EntretenimientoBit

27/09/2018

FAEL convoca la III Edición de los Premios RAEEImplicate



EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS MUNICIPALES

Equipamientos y servicios municipales

04/10/2018

Andalucía puso a la venta 121.000 Tn de aparatos electrónicos de las cuales 43.000 fueron recogidas por los ayuntamientos



20 minutos

20 minutos

11/10/2018

Alcalá de Guadaíra crea conciencia, entre vecinos y comercios, del reciclaje de pequeños electrodomésticos



JUNTA DE ANDALUCÍA

Junta de Andalucía

13/11/2018

Díaz: “La economía circular es el pilar sobre el que construir el desarrollo de Andalucía”



CADENA SER

Cadena Ser

14/11/2018

Puente Genil es premiada por la buena gestión de residuos de aparatos electrónicos y eléctricos



marrón y blanco la revista profesional

Marrón y Blanco

15/11/2014

Los Premios RAEEImplicate reconocen 29 buenas prácticas en la gestión de RAEE



Alimarket

Alimarket

29/10/2018

FAEL celebra la III Edición de los premios ‘RAEEImplicate’



Electro market

Electromarket

30/10/2018

FAEL celebrará la III Edición de los Premios RAEEImplicate el próximo 13 de noviembre



LA VANGUARDIA

La Vanguardia

13/11/2018

Los III Premios RAEEImplicate reconocen a Epremasa por su gestión de residuos de aparatos eléctricos



ielektró

iLektro

16/11/2018

El 80% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se recogen en la distribución y los puntos de venta



ei ELECTROIMAGEN

Electro Imagen

18/12/2018

FAEL promueve las ventas de sus asociados a través de una campaña para Navidad



sonitrón

Sonitrón

20/12/2018

FAEL se suma a la campaña de ahorro energético de FECE



SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 in fael 5-nº5

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

