

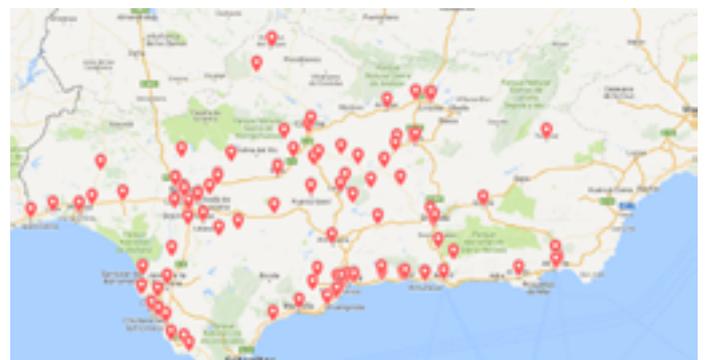


FAEL/AAEL se reúnen en Asamblea General

- En las Asambleas se abordaron las principales cuestiones que afectan al Sector Electro andaluz
- Un año más, el **Plan Renove de Electrodomésticos** se postula como la medida de estímulo más importante, demandada por el sector

FAEL renueva el convenio para la correcta gestión de los RAEE en Andalucía con los SCRAP de residuos [PAG. 5](#)

FAEL continúa trabajando en el proyecto #ECOTiendasFAEL #ComercioECO-Responsable [PAG. 6](#)





Carlos J. Bejarano González
Secretario General de FAEL

BALANCE PRIMER CUATRIMESTRE

¿QUIÉNES TIENEN MEJORES PERSPECTIVAS DE FUTURO EN LA DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL DEL SECTOR ELECTRO?

Transcurridos los primeros cuatro meses de 2018 la **situación del sector Electro andaluz** no presenta grandes novedades de forma global pero sí hay muchos matices que realizar.

La situación económica en general se mantiene en la misma línea de los últimos 6 meses, es decir, aunque seguimos con crecimientos ligeramente positivos, en el sector entre el 2-3% de forma agregada, a nivel micro, sí se están desarrollando muchos cambios. De hecho, los procesos de concentración (fusiones, absorciones, cierres, etc.) se siguen produciendo. Este hecho supone que parte del sector se está fortaleciendo y sí está teniendo unas tasas de crecimiento de la facturación muy por encima de la media, aunque no ocurre lo mismo con respecto a los márgenes de beneficios, los cuales siguen siendo más ajustados.

En el contexto general, el índice de confianza del consumidor, también ha seguido una tendencia ligeramente descendente en los últimos meses, siendo en marzo de 2018, un "98,6". Ello supone que el consumo "no termina de despegar".

En este contexto, en base a los análisis que se realizan desde FAEL, sí se pueden establecer algunas conclusiones sobre quiénes parecen tener unas mejores perspectivas de futuro en la distribución horizontal del sector Electro:

1) Por un lado, determinadas cadenas/grupo de compra (frente a otras/os) cada vez tienen un **mayor porcentaje de facturación** dentro de la cuota de mercado de la distribución horizontal. Además, vemos que entre las tiendas asociadas con estas enseñas, los datos económicos también son mejores y, los **cierres son muy reducidos con respecto a la competencia**.

2) También se observan determinadas **tiendas independientes** que, dada su localización geográfica, mix-comercial, etc. gozan de una posición "bastante solvente" en los mercados de determinados territorios o áreas geográficas (cabeceras de comarca, zonas de interior, zonas turísticas, etc.)

3) En tercer lugar, también habría que **destacar al sector mueblista y de cocinas** los cuales, dado que suelen dar un servicio integral (asesoramiento, diseño, realización y montaje de los muebles, venta de electrodomésticos, etc.) gozan de mayores márgenes medios y un "nicho de mercado" especialmente interesante en determinados territorios.

Éstos no son los únicos modelos de éxito para el futuro de la distribución horizontal pero desde **FAEL** consideramos muy importante destacarlo para "llamar la atención del sector" para reaccionar y actuar en consecuencia, o lo que es lo mismo, tomar el "sente" (llevar la iniciativa), término que en el juego de estrategia del GO (ver pág. 18) es utilizado con frecuencia y es clave, para "seguir vivo" en el tablero... o lo que es lo mismo... "en el mercado".

PORTADA

Celebradas las Asambleas
AAEL/FAEL pag 4



FAEL renueva el convenio para la correcta gestión de los
RAEE en Andalucía con los SCRAP de residuos pag 5

FAEL continúa trabajando en el proyecto
#ECOtiendasFAEL #ComercioECO-Responsable pag 6

EN PORTADA

Comienza la presentación del proyecto
ECOSinergias en entidades locales andaluzas
pag 11

Balance del convenio desde su firma pag 14

FAEL potencia su estrategia de apoyo a las
pymes en sus redes sociales pag 17

FAEL colabora en el XXI Torneo de Go celebrada
en Sevilla pag18

DESTACADOS



FAEL apoya la iniciativa
#GreenWeek2018 organizada por
ECOLEC pag 19

MEDIO AMBIENTE Y RAEE

NOTICIAS BREVES

pag. 21



FAEL EN LOS MEDIOS

pag. 24

C
O
N
T
E
N
I
D
O

FAEL/AAEL se reúnen en **Asamblea General**

En las Asambleas se abordaron las principales cuestiones que afectan al Sector Electro andaluz

Un año más, el **Plan Renove de Electrodomésticos** se postula como la medida de estímulo más importante, demandada por el sector

El pasado jueves, 15 de marzo, la Federación y la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL) se reunieron en **Asambleas Generales**, a la que asistieron representantes de los distintos miembros de pleno derecho que la componen.

Entre los asuntos tratados durante las mismas se concluyó que **es necesario un impulso que ayude a mejorar la situación del Sector Electro** a pesar de la leve recuperación que se ha observado en estos primeros meses del año. Y es que, en el Sector Electro confluyen un proceso de gran concentración de la competencia entre diferentes formatos además de la evolución de nuevos canales como el online. Ello hace que se requieran **estímulos para mejorar la competitividad y el desarrollo hacia una estrategia omnicanal**, para lo cual serían necesarias medidas ad hoc por parte de las Administraciones.

En este sentido, en las Asambleas celebradas, se dialogó también acerca de la **necesidad de recuperar los Planes Renove**, que además de suponer una mejora de la eficiencia energética, una disminución del Co2 y una **ayuda a las familias para reducir la factura energética**, supondrían un importante estímulo para incentivar el consumo y el mantenimiento del empleo en el sector, pues desde el último



Foto final de asistentes a la Asamblea AAEL/FAEL

Plan Renove que tuvo lugar en 2012, **se han destruido más de 1.500 empleos** (directos e indirectos) y **alrededor de 300 empresas del sector han desaparecido**.

Por ello, un año más, el Sector Electro andaluz solicita, a las Administraciones Nacional y Autonómica, la **recuperación de los Planes Renove de Electrodomésticos**, al igual que se está haciendo ya en otras Comunidades Autónomas.

Finalmente, también se destacaron las **dificultades que están experimentando las pymes del sector ante la cada vez mayor carga administrativa** (gestión de RAEE, venta de equipos con gases fluorados, canon digital, etc.), que suponen un coste importante para la gestión del comercio en un entorno con márgenes cada vez más reducidos.

FAEL renueva el convenio para la correcta gestión de los RAEE en Andalucía con los SCRAP de residuos

El convenio se renueva tras la buena trayectoria del mismo en los últimos 3 años

FAEL fomenta entre los comercios asociados la **correcta recogida de RAEE** y su posterior reciclado

En la mañana del pasado lunes 19 de febrero, FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, junto con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) – ECOLEC, ERP y ECOASIMELEC –, **firmaron la renovación del Convenio para la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía**, que estas entidades tenían suscrito desde el año 2014.

Dicha firma tuvo lugar ante la Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental, de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, tras los **positivos resultados obtenidos** a lo largo de los 3 años en que ha estado vigente el anterior Convenio.

De manera paralela a este Convenio, FAEL y los SCRAP **han renovado también el acuerdo de colaboración que tenían suscrito con la planta de tratamiento RECILEC**, en el que se designa a esta entidad como gestor autorizado de RAEE para la recogida, transporte, reciclado y valoración de los RAEE en el marco del Convenio.

En el marco de este Convenio, **FAEL persigue fomentar entre sus comercios asociados la correcta recogida de este tipo de residuos** y su posterior reciclado, garantizando así la universalidad del servicio de recogida que los establecimientos están obligados a prestar a sus clientes.

El convenio se renueva, por un plazo de dos años, tras los buenos resultados obtenidos durante el pasado año, donde **se recogieron un total de 6.480 toneladas de RAEE** procedentes de las pymes de electrodomésticos andaluzas asociadas a FAEL, lo que implica un incremento del 15% en relación al volumen de recogida alcanzado en 2016.

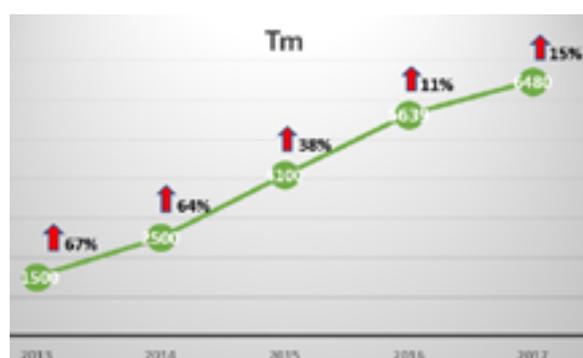


De izq. a dcha: Daniel de la Torre (Director Comercial de RECILEC), Carlos J. Bejarano (Secretario General de FAEL), Fernando Martínez Vidal (Director General de Prevención y Calidad Ambiental), Laura Alonso (Directora Comercial de ERP), José Pérez (Director Gerente de Recyclia), y Luis Moreno (Gerente de Ecolec).

En total, a través del Convenio que FAEL ha tenido suscrito desde 2014 hasta finales de 2017 con los diferentes SCRAP de residuos y la planta de tratamiento RECILEC, se ha gestionado un volumen de **18719 toneladas de RAEE**, lo que ha supuesto un incremento a lo largo de estos años del 159%. Esta cifra denota una mayor concienciación de las tiendas FAEL en la correcta gestión y reciclaje de los RAEE.

Objetivos 2018

Como objetivos para 2018, los integrantes del convenio anteriormente citados persiguen continuar en esta línea de crecimiento y seguir mejorando la implicación de la Distribución en la correcta gestión de RAEE, contribuyendo de esta manera a la conservación y mejora del medio ambiente.



Esta renovación denota el compromiso que FAEL tiene en materia de Economía Circular. Según su Secretario General, Carlos J. Bejarano González, “es importante sensibilizar a los principales agentes económicos y sociales sobre la importancia de **dar un paso más desde la economía lineal hacia una economía circular**, así como potenciar una conciencia de reutilización, reciclaje y reducción del uso de recursos naturales no renovables”.

FAEL continúa trabajando en el proyecto

#ECOTiendasFAEL #ComercioECO-responsable

Experiencia pionera llevada a cabo por FAEL, en colaboración con los SCRAPs, en 2016

Se trata de un **proyecto piloto** que se ha **implementado en un total de 120 empresas del Sector Electro Andaluz**, en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL/AEEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) – ECOLEC, ERP y ECOASIMELEC- y la planta de tratamiento de residuos RECILEC – para la correcta gestión de RAEE, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (CMAYOT).



Sello que certifica las #ECOTiendasFAEL

Requisitos para ser #ECOTiendaFAEL

- 1 Ser una tienda del Sector Electro que realiza una correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)
- 2 Haber recibido información y asesoramiento para cumplir el referencial #ECOTiendaFAEL, consistente en 48 ítems relativos a la correcta gestión de RAEE dentro del Convenio marco que aplica FAEL/AEEL en esta materia
- 3 Haber superado una auditoría correspondiente al citado referencial #ECOTiendaFAEL



Mapa con los puntos #ECOTiendasFAEL

Gestión responsable de los RAEE en Andalucía: “Proyecto #ECOtendenciasFAEL”



José María Domínguez, Director de explotación de OCA Cert Andalucía

Dentro de la política medioambiental de la Unión Europea cuenta entre sus objetivos con la **protección y la mejora de la calidad del medio ambiente**, y la utilización racional de los recursos naturales. En este sentido, el 4 de julio de 2012 se aprobó la Directiva 2012/19/UE sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) que establece una serie de objetivos de reciclaje a alcanzar por los Estados Miembros, sancionándose a aquéllos que no alcancen las cuotas establecidas, como de prevención de la generación de RAEE y reutilización y reciclado de dichos recursos.

Oca Cert firmó un convenio de colaboración con la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, **FAEL**, y con la Colaboración de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (**SCRAPs**) ECOLEC, European Recycling Platform-ERP, y RECYCLIA, así como con el apoyo de RECICLEC para **impulsar y fomentar** entre los comercios asociados la **correcta recogida** de este tipo de residuos y su posterior reciclado,

garantizando la universalidad del servicio de recogida que los establecimientos están obligados a prestar a sus clientes.

El proyecto en el que ha participado OCA CERT ha consistido en la **selección de 120 empresas para implementar, entre 2016-2017 un “sello de reconocimiento” para la correcta gestión de RAEE** conforme al nuevo Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), estableciendo una serie de acciones que tengan como consecuencia una mayor eficacia en el servicio de gestión ofrecido por FAEL/AAEL a sus asociados, con el desarrollo de un referencial con 48 ítems y el diseño de metodologías de auditorías para la emisión de certificados de cumplimiento del sello #ECOtendenciasFAEL, por parte de Oca Cert.

De este modo, se ha creado una “red segura de control de reciclado” creando una marca que aporta un mayor valor añadido y confianza en gestión medioambiental a las **#tiendasFAEL** auditadas y certificadas por OCA Cert.

“ Selección de 120 empresas para implementar, entre 2016-2017 un “sello de reconocimiento” para la correcta gestión de RAEE ”

Compra tus electrodomésticos en los comercios de Andalucía

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

¡Compra en las tiendas de electrodomésticos de tu ciudad!

Tiendas asociadas a Fael, tiendas de Andalucía. ¡Todo son ventajas!



Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1** Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Comprando en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuyes a la mejora y desarrollo de tu ciudad.
- 2** Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio cercano, seguridad, confianza, calidad.
- 3** Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, contribuyes al proyecto comercio-ciudad de tu municipio, generando riqueza, dinamismo... manteniendo viva tu ciudad.



Adherirse a FAEL/AEEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas que pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 2.100 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.

Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.

Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.

Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.

Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).

Convenios con distintas empresas de servicios.

Descuentos en gasolina.

**ASÓCIATE
A FAEL**

PARA ASOCIARSE A FAEL/AEEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO fael@fael.es

MILAR NUESTRO ÉXITO, TU ÉXITO

Porque en **Milar** entendemos otra forma de crear negocio. Aportando las **últimas novedades en tecnología** para el hogar, el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para hacer que tu empresa sea un **éxito** seguro.

Te abrimos las puertas para que ofrezcas un **servicio de calidad** a tus clientes y la mejor **oportunidad de negocio** para ti.

Conócenos. Un equipo de profesionales a tu servicio.
Más información en: marketing@milar.es Tel: 957 343 042

Síguenos en Milar Andalucía



Innovando para la distribución




Áreas de distribución



Grupo empresarial TOPdigital: **ACTIVA LUCAS S.L.**
 Central Málaga: Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avelaneda, 28 - 29196 - Málaga info@activalucas.com - Tel. 952 173 712
 Central Sevilla: Pol. Ind. La Isla C/ Torre de los Herberos 1. A-B -41703 - Dos Hermanas - Sevilla info@tophogar.es - Tel. 671 634 363

Nuestras más de 200 tiendas Asociadas nos avalan!!!

tiendevr
Central
 Crta. La Esclusa s/n
 Polígono Industrial ZAL - Nave 5
 41011 Sevilla
 Telf.: 955 999 845
 Fax: 955 998 327

TIEN 21

Especialistas en Electrodomésticos

tiendevr
Delegación
 Andalucía Oriental
 Polígono Industrial Jonard
 C/ Almatreca parcela 364
 18220 Albolote (Granada)
 Telf.: 958 490 290
 Fax: 958 465 200

Únete al equipo líder!!!

FAEL comienza con las actuaciones de la Campaña #ECOsnergias

FAEL y RAEE Andalucía visitarán 300 comercios y más de 30 ayuntamientos para fomentar la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Se persigue que las Administraciones locales y los comercios de proximidad aúnen esfuerzos para concienciar a la ciudadanía sobre el reciclaje de estos residuos.

Desde FAEL, junto con RAEE Andalucía, se ha puesto en marcha la **Campaña #ECOsnergias**, dirigida a impulsar la sensibilización y difusión del respeto por el medioambiente en materia de RAEE, tanto entre los comercios de distribución minorista de electrodomésticos, como los ciudadanos y la sociedad en general.

La **marca RAEE Andalucía** surge y se enmarca en el convenio marco firmado en 2015 entre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) que ha supuesto una mejora de la gestión de estos residuos y aglutina los esfuerzos para incrementar las tasas de recogida y reciclaje. #Ecosnergias pretende ampliar este ámbito de actuación incluyendo además al sector que comercializa estos aparatos, a través de la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (**FAEL**) y la colaboración especial de los SCRAPs: Ecoasimelec, Ecolec y ERP.

Con esta iniciativa, se persigue **fomentar las #ECOsnergias que existen entre el sector de la Distribución Electro y las Entidades Locales**, a través de los puntos limpios municipales en funcionamiento y las tiendas de la Distribución (**#ECOtendasFAEL**) como puntos de recogida de RAEE.

En el marco de esta campaña de sensibilización e información se han comenzado ya las **visitas informativas**, por parte de personal técnico de la campaña, a comercios del sector y a entidades locales en múltiples municipios andaluces, con el objetivo de generar sinergias entre ambos y potenciar el efecto multiplicador que tanto las entidades locales como los puntos de venta del Sector Electro pueden desarrollar en la **sensibilización medioambiental** en esta materia hacia el conjunto de la ciudadanía y empresas, informando sobre la necesidad de gestionar adecuadamente los RAEE



Entre puntos limpios y tiendas FAEL, hay habilitados para la ciudadanía **más de 1.500 lugares de recogida** en toda Andalucía.

Hasta la fecha, los técnicos han acercado el proyecto al Ayuntamiento de Ayamonte, Palma del Río, Montilla, Málaga, Pizarra, Almería, El Ejido, Córdoba, Antequera, Marbella, Jerez de la Frontera, Coria del Río, Aracena, Dos Hermanas y Sevilla, quedando aún un total de 14 municipios por visitar.

El Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano González, ha destacado que “esta iniciativa contribuye a reforzar el mensaje que se quiere trasladar, tanto a los comercios como a la ciudadanía en general, en materia de correcto reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, potenciando así una **conciencia de reutilización, reciclaje y reducción del uso de recursos naturales no renovables**”.



Presentación del proyecto en Montilla



Presentación de #ECOSinergias en Palma del Río



Presentación de #ECOSinergias en Málaga



Presentación del proyecto en el Ayuntamiento de Almería

¿Dónde se pueden llevar?

El ciudadano dispone de varias alternativas para entregar su viejo aparato eléctrico o electrónico. Aparte de las opciones que ofrecen las **Entidades Locales** a través de los puntos limpios fijos o móviles a los que los usuarios pueden acudir para depositar sus RAEE, otra alternativa novedosa que ofrece la vigente legislación es acudir a los puntos de venta de aparatos eléctricos o electrónicos.

Los distribuidores tienen la **obligación de recoger el RAEE**, con independencia de la superficie de la zona de venta, cuando los usuarios adquieran un nuevo aparato eléctrico o electrónico doméstico equivalente al que se entrega. En el caso de que los distribuidores dispongan de una zona de venta, para aparatos eléctricos y electrónicos, con una superficie mínima de 400 metros cuadrados están obligados a prever la recogida de aparatos eléctricos o electrónicos pequeños (que no tengan ninguna dimensión exterior que exceda los 25 centímetros) de manera gratuita para los usuarios y sin necesidad de adquirir un aparato eléctrico o electrónico equivalente.



Presentación del proyecto en Pizarra



Presentación del proyecto en comercios del Sector Electro



Presentación del proyecto en en Ayuntamiento de El Ejido



Presentación del proyecto en Ayamonte



Presentación del proyecto en el Ayuntamiento de Córdoba



Presentación en el Ayuntamiento de Marbella

¿Qué tipos de RAEE existen?

El Real Decreto 110/2015 sobre RAEE clasifica estos residuos en un total de 10 categorías. Consúltalas en esta tabla.

- Grandes electrodomésticos.
- Pequeñas aplicaciones electrodomésticas.
- Equipos de informática y telecomunicaciones.
- Aparatos electrónicos de consumo.
- Aparatos de alumbrado.
- Herramientas eléctricas o electrónicas.
- Juguetes y equipos deportivos o de tiempo libre.
- Aparatos médicos.
- Instrumentos de vigilancia o control.
- Máquinas expendedoras.



Presentación del proyecto en Antequera



Presentación del proyecto en Coria del Río



Presentación del proyecto en Jerez de a Frontera



Presentación del Proyecto en el Ayuntamiento de Dos Hermanas



Presentación #ECOsnergias en Lipassam (Ayuntamiento de Sevilla)



Visita a comercios del Sector

Balance del **Convenio** desde su **firma**



El balance que hacemos del Convenio firmado en 2014, con el que pusimos en marcha un sistema que facilitase la correcta gestión del residuo eléctrico y electrónico (RAEE) generado en los comercios de Andalucía, es claramente positivo.

El éxito del Convenio se constata por la evolución en las cifras de recogida que no han dejado de crecer y nos han llevado a alcanzar los objetivos establecidos en la normativa. Y por el número de establecimientos incorporados al Convenio.

En mi opinión, la clave del éxito es la participación, compromiso y espíritu de colaboración de los tres agentes representados en el Convenio: sistemas constituidos por fabricantes de los aparatos, comerciantes y gestores de residuos. La suma de esfuerzos y capacidades produce un efecto sinérgico que nos ha catapultado a alcanzar las cotas de excelencia y los resultados que, a mi entender, habrían sido imposible conseguir si cada uno hubiéramos trabajado de forma independiente.

Aportación de RECILEC al Convenio

La aportación de RECILEC al Convenio ha sido fundamental. Precusores, junto a AAEL y ERP España, de una iniciativa pionera y referente en España en el ámbito de la recogida de RAEE en comercios, con la posterior incorporación de Ecolec y Recyclia, logramos el necesario compromiso y respaldo financiero de los principales fabricantes de electrodomésticos de nuestro país.



Equipo de consultoría e ingeniería

Por otro lado, RECILEC pone a disposición del Convenio sus recursos organizativos, financieros y personal más cualificado. Nuestra logística asegura la recogida universal, independientemente del lugar donde se genere el residuo, el transporte y adecuada gestión medioambiental en nuestra planta de Aznalcóllar (Sevilla), donde llevamos invertidos más de 11 millones de euros en las mejores tecnologías para el tratamiento de RAEE.

Nuevos proyectos

Tras 14 años invirtiendo en la mejora continua y optimización de nuestros procesos, ofrecemos un

servicio de calidad, eficaz y eficiente con el que garantizamos la recogida y descontaminación de unos residuos que suelen contener sustancias peligrosas, asegurando así la necesaria protección del medioambiente.

Más del 85% de los materiales que constituyen los RAEE recogidos terminan reciclándose gracias a los diferentes procesos que tiene RECILEC de desmontaje, clasificación y depuración de las fracciones de materiales recuperadas: principalmente vidrio, plásticos y metales.



Metal recuperado de los electrodomésticos para su reciclaje

Y seguimos evolucionando. Los últimos proyectos que RECILEC ha puesto en marcha van orientados a materializar la estrategia europea y nacional de economía circular:

- Investigación, innovación y reingeniería de procesos para seguir aumentando los niveles de recuperación de los materiales contenidos en los residuos y mejorando las calidades de las diferentes fracciones recuperadas.

Hemos de asegurar un suministro adecuado de materias primas secundarias que reintroducir en la industria manufacturera, a lo cual ayudaría que España avance en la publicación de la Orden Ministerial que regule el fin de la condición de residuo del material recuperado de los RAEE.

- Preparación para la reutilización, de forma que recuperamos aparatos y componentes que ponemos en el mercado, alargando su vida útil y reduciendo su impacto medioambiental.

Avanzamos en la reutilización, pero las cantidades recuperables por esta vía son mínimas en comparación con las recuperables

vía reciclaje. Algo razonable si se tiene en cuenta la antigüedad y mal estado en los que se encuentran los equipos desechados por los usuarios. De forma que los índices de reutilización, como apunta la normativa, son bajos, inferiores al 5%. Por ello, considero que la industria del reciclado seguirá siendo el pilar fundamental para avanzar en Europa hacia la consecución de los objetivos establecidos en materia de economía circular.

- Servicio a instaladores para la gestión de los gases extraídos a los equipos de aire acondicionado y climatización.

Respondemos a la necesidad de los instaladores que precisan, además de la retirada de los aparatos, la gestión de las botellas con gases refrigerantes extraídos a los mismos. En RECILEC certificamos la correcta gestión ambiental de los gases de forma que **el instalador se beneficie de la deducción en el impuesto** que grava los gases fluorados de efecto invernadero.

- Mejora de nuestros sistemas de información, vía automatización y digitalización de la documentación de gestión del residuo. Ganamos en eficiencia y control de nuestros procesos de gestión, y facilitamos el



Recuperación gases aire acondicionado

seguimiento de la trazabilidad del residuo desde que se recoge en origen hasta su tratamiento en nuestra planta.

Hemos dado un salto de calidad al posibilitar a nuestros clientes el acceso a nuestra plataforma informática, pudiendo consultar y descargarse la documentación asociada a la gestión del residuo. Queremos seguir diferenciándonos en RECILEC por la garantía y calidad de nuestro servicio.

Visión de futuro

A la vista de la evolución tecnológica, hábitos y tendencias de consumo, de las estrategias políticas y regulatorias en la Unión Europea, así como del mayor nivel de concienciación ciudadana en materia medioambiental, pienso que tenemos por delante el ilusionante reto de duplicar en los próximos años las cantidades que gestionamos actualmente.

Estoy convencido de que, si aprovechamos las sinergias que generamos con la colaboración de los diferentes actores que participamos en la gestión de RAEE, lograremos alcanzar en España los objetivos medioambientales y ponernos a la cabeza de Europa en materia de economía circular, generando empleo verde y una sociedad más sostenible.

Leonardo Díaz Pineda
Gerente RECILEC



Proceso de Preparación para Reutilización: lavadoras



RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.

SERVICIO INTEGRAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

RECILEC, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD



ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification



FAEL potencia su estrategia de apoyo a las Pymes del Sector Electro y de Otro Equipamiento del Hogar en sus redes sociales

FAEL, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, como organización más representativa del sector electro en Andalucía **potencia su estrategia y posicionamiento en Internet** a través de la web www.fael.es y sus redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn).

De esta manera, **FAEL apuesta por el uso de diferentes hashtags y tendencias identificativas de las actividades y servicios que ofrecen sus asociados** y para mejorar la competitividad y modernización del Sector, así como su responsabilidad con el Medio Ambiente y la Economía Circular, con el objetivo de incrementar su presencia en las redes.

Mediante el hashtag **#CompraYRecicla**, FAEL se presenta como la organización de referencia en la comunidad autónoma andaluza en materia de apoyo a las pymes del sector Electro y Otros Equipamientos del Hogar además de dar a conocer su trabajo con gestores de residuo.

Con el objetivo de fomentar las ventas en las tiendas adheridas a la Federación, se hará uso de la etiqueta **#TiendasDeAquí**, con la que FAEL fideliza su compromiso de apoyo a las pymes, promocionando los comercios adheridos, así como



difundiendo las diversas actividades y noticias del Sector Electro, contribuyendo de esta manera al desarrollo local de los comercios andaluces, a la generación de riqueza, fomento del empleo y dinamismo de la Comunidad Andaluza.

#ECOTiendasFAEL, será el hashtag que utilice FAEL para identificar a las tiendasFAEL como puntos para la recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE y PAE) con el objetivo de la correcta gestión de

residuos contribuyendo de esta manera a la conservación y mejora del medio ambiente.

Por último, la Federación pondrá en uso la etiqueta **#EconomíaCircular** para sensibilizar a los principales agentes económicos y sociales sobre la importancia de dar un paso más desde la economía lineal hacia una economía circular, así como potenciar una conciencia de reutilización, reciclaje y reducción del uso de recursos naturales no renovables.



FAEL colabora en el XXI Torneo de Go 2018

La Asociación de Go de Andalucía (AGOA), con el objetivo de promover y dar difusión a un nuevo juego y cultura diferentes, ha sido entidad colaboradora en el XXI torneo de Go, que se celebró el pasado 7 de abril en Sevilla. El Go es un juego de estrategia con tablero, de origen japonés, con más de 4000 años de antigüedad.

La leyenda cuenta que este juego de estrategia era empleado por los Emperadores chinos para adiestrar a sus herederos al trono.

El Go refleja la filosofía oriental y desarrolla tanto el **pensamiento lógico como intuitivo**. Actualmente, muchas grandes empresas lo utilizan para desarrollar a sus ejecutivos e igualmente es estudiado en muchas universidades (<https://www.cronista.com/mnagement/El-Go-un-juego-de-estrategia-para-los-negocios-20150325-0007.html>).

Este evento, además de contar con la **colaboración de FAEL**, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, cuenta con el apoyo de la Diputación de Sevilla, el Club de Go "La Carbonería", la Asociación Española de Go (AEGO, el servidor de juegos "Kiseido Go Server", y las tiendas de juego "Schaak en

Gowinkel het Paard" y "¿Jugamos?", El Corte Inglés y la Embajada de Japón en España. El evento, además, contará con la presencia de Li Yue, jugadora china 6 dan.

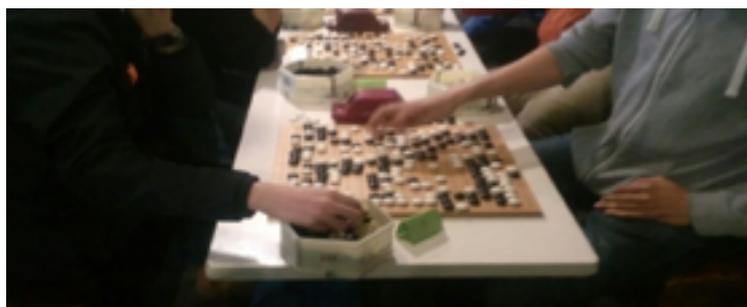
Se trata de una oportunidad para **dar visibilidad a este juego milenario**, promoviendo una oferta cultural y de ocio diferente en la comunidad andaluza.

Entre los premios, también habrá **cheques regalo para hacer compras en las tiendas adheridas a FAEL**.

En el enlace encontrarán más información relativa al evento: <http://www.andalucia-go.org/index.php/campeonatos-organizados-por-la-agoa/campeonatos-de-go-de-sevilla/177-xxi-torneo-de-go-de-sevilla-2018>



El Secretario General de FAEL junto a los ganadores del cheque regalo



Participantes en el Torneo de Go



Participantes del Torneo Go celebrado en Sevilla

FAEL apoya la iniciativa #GreenWeek18 organizada por ECOLEC

Con el objetivo de concienciar sobre la importancia del reciclaje de RAEE para el medio ambiente y la correcta gestión de estos residuos

La Fundación Ecolec en su apuesta por el reciclaje responsable de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) puso en marcha por segundo año consecutivo en **Sevilla**, y por primera vez en **Málaga, Córdoba y Granada**, desde el 12 de marzo hasta el 25 del mismo mes, una campaña de sensibilización ciudadana en materia de correcto reciclaje de RAEE, la **#GreenWeek18**, bajo el lema "Esta primavera, renuévate y recicla".

Con el objetivo de **concienciar sobre la importancia del reciclaje de RAEE para el medio ambiente**, siendo necesario que estos residuos se depositen en lugares aptos para su correcta gestión, FAEL, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, apoyó dicha campaña con **establecimientos, correctamente equipados para la gestión de RAEE**, adheridos a la iniciativa. Además, la #GreenWeek18 ha contado en esta edición con la colaboración de RAEE Andalucía, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la FAMP (Federación Andaluza de Municipios y Provincias), así como los ayuntamientos de Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada.

Hay que tener en cuenta que una vez que los aparatos eléctricos y electrónicos quedan inservibles, guardarlos en un cajón o amontonarlos en un trastero no tiene valor alguno. Sin embargo, es importantísima la función que cumplen cuando se reciclan, ya que pueden disfrutar de una nueva vida, pudiéndose llegar a reciclar más del 85% de sus materiales y componentes.



A través del reciclaje, materiales como el cobre o el aluminio, pueden ser reutilizados en otros nuevos productos. De este modo, se contribuye a darles una nueva vida y a la preservación de los mismos, evitando el daño medioambiental que se produce en la extracción de estos materiales necesarios, y un ahorro de energía.

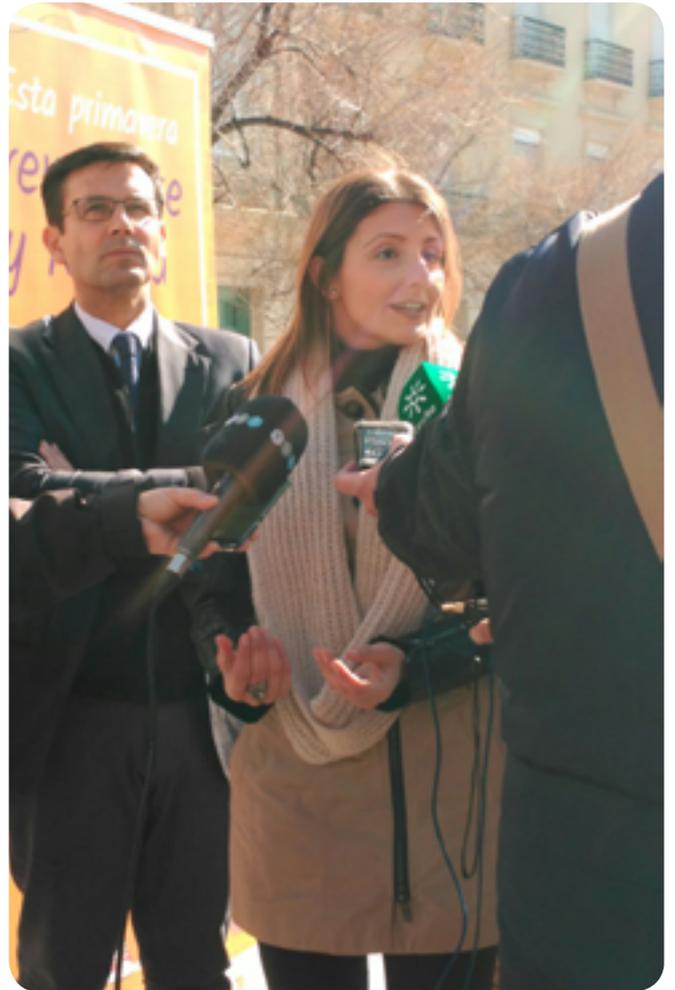
Esta primavera, renuévate y recicla

Con la llegada de la primavera y la llegada del buen tiempo tendemos a renovar muchas cosas. Renovamos toda la ropa de nuestro armario, renovamos nuestro humor, se renueva el clima que nos invita a salir a la calle y a disfrutar de esta época del año.

Nos gusta disfrutar del medio ambiente, y por eso tenemos que cuidarlo. La #GreenWeek18 es un momento perfecto para renovar aquello que ya ha cumplido su función y además podremos obtener algo a cambio. Desde la Fundación Ecolec se anima a todos los ciudadanos a llevar sus aparatos eléctricos y electrónicos que no usan a los puntos adheridos a la iniciativa y que se encuentran distribuidos por toda España.



Carlos J. Bejarano Secretario de FAEL en la presentación en la capital hispalense



Técnico de FAEL atendiendo a mdios en la presentación de Granada



Carlos J. Bejarano en la presentación #GreenWeek18 de Córdoba



Técnicos de FAEL en la presentación de Granada de la iniciativa



2^o
aniversario

20

meses sin
intereses*

TIN 0%
TAE 0%

del 1 de mayo
al 30 de junio

TARIFA 69N
Sin coste para el comercio

Comunicación dirigida exclusivamente al comercio intermediario.

FAEL y BOXPMO PROJECTS firman acuerdo de colaboración para fortalecer la competitividad de las pymes andaluzas del Sector

FAEL, la Federación Andaluza de los Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, y la Agencia de Transformación Digital BOXPMO PROJECTS, persiguiendo el objetivo de **fortalecer y mejorar la competitividad y potencial de las pymes andaluzas** del sector de los electrodomésticos y otros equipamientos del hogar, han firmado un **acuerdo de colaboración** dirigido a completar las necesidades de los asociados

de FAEL y AAEL en materia de digitalización. Mediante este acuerdo, BOXPMO PROJECTS se compromete a prestar a los asociados servicios de **Marketing online** con condiciones y tarifas especiales. Entre los servicios que ofrece la empresa se podrán encontrar: imagen corporativa, diseño web, tienda online, posicionamiento web, redes sociales y audiovisual.



FAEL pone en funcionamiento FAELUP



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, atendiendo a las necesidades de los asociados, pone en funcionamiento la web **FAELUP**, un espacio de servicios web para las pymes asociadas del sector.

FAELUP es un espacio web de apoyo a las pymes del sector en materia de posicionamiento en Internet y marketing digital, ofreciendo diversos paquetes de servicios a los asociados FAEL con el objetivo de fortalecer y mejorar el potencial de futuro de las empresas del Sector del Electrodoméstico y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía a través de Internet.

De esta manera, FAELUP ofrece diversos paquetes con precios adaptados a las necesidades de los asociados. Entre los servicios se podrá encontrar: apoyo o creación de tienda online, imagen corporativa, posicionamiento SEO, plan de comunicación en redes sociales, así como apoyo audiovisual para las webs de los asociados.

Para más información: www.faelup.com

Además, puede contactar con el Departamento de proyectos FAEL: proyectos@fael.es/ 954 31 31 86

FAEL participa en diversos foros relacionados con la economía circular y el reciclaje

FAEL, en su objetivo, interés y responsabilidad de sensibilizar a los principales agentes económicos y sociales sobre la importancia de dar un paso más desde la **economía lineal hacia una economía circular**, así como potenciar una **conciencia de reutilización, reciclaje y reducción del uso de recursos naturales no renovables**, ha asistido en estos meses a varios Foros relacionados con la #EconomíaCircular.

El 22 de febrero, FAEL participaba en el **II Foro de El Español** sobre "Reciclaje y Economía Circular".

El 6 de marzo, FAEL asistía a la **presentación del proyecto SYMBI** "Problemática relacionada con el subproducto y fin de la condición de residuos".

El 21 marzo, el Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano, asistía al Foro Internacional de #EconomíaCircular en Madrid.



II Foro El Español Reciclaje y Economía Circular



FAEL asiste al Foro Internacional de #EconomíaCircular en Madrid



FAEL asiste a la presentación del proyecto SYMBI

“BRAINN®, el desarrollo profesional inteligente.”



En momentos como el actual, en el que las cosas no están nada fáciles (competencia, internacionalización, descentralización territorial de las actividades, cambios sociales, innovación tecnológica...) la clave de la ventaja competitiva está, sin duda, en el ADN de nuestras empresas, que son las personas.

Somos los directivos y mandos de las organizaciones, los que sin lugar a dudas determinamos los resultados de negocio y su sostenibilidad, en función de nuestra capacidad real de ejercer un liderazgo auténticamente innovador, el cual no es posible sino a través del desarrollo de las competencias profesionales, tanto de nuestros colaboradores, como, por supuesto, el nuestro propio.

Es ahora, cuando la necesidad obliga, cuando las empresas no debemos dudar en implantar **programas y sistemas orientados a potenciar las competencias directivas, técnicas y emocionales** (conocimientos, habilidades y actitudes) de nuestros profesionales a todos los niveles de la empresa.

Ciertamente esta es la “letra” bien sabida por casi todos, pero sabiéndola, no lo aplicamos, o al menos no con el rigor y el ritmo que exige un proceso de aprendizaje continuo perfectamente entroncado con la actividad del día a día y perfectamente alineado con la estrategia particular de cada una de nuestras empresas, según nuestro tamaño, tipo de producto o servicio, o contexto particular que nos determina. Esta es la asignatura pendiente.

Por este motivo, hace unos años decidimos crear **BRAINN®** que es una herramienta extraordinariamente sencilla de utilizar por cualquier nivel de empresas y profesionales, y que viene a facilitar el despliegue del desarrollo del talento perfectamente ajustado a las necesidades de cada organización. Sabíamos, y hemos ya comprobado, que faltaba la herramienta integral; repito, sencilla, pero no por ello menos rigurosa, precisa y completa, “on line” y tiempo real, que permitiera gestionar el talento profesional, al mismo nivel de operatividad que ya lo hacemos en otras áreas de la empresa.



Desde un enfoque integrador al que denominamos **TOTAL TALENT MANAGEMENT**, la aplicación BRAINN® pone el acento en los aspectos más críticos que, según nuestra experiencia, son la clave para lograr un proceso de desarrollo del talento realmente inteligente y necesario para lograr el éxito en nuestros resultados. Así, las evaluaciones del talento, el seguimiento de las acciones de desarrollo de nuestros profesionales, la obtención de mapas del talento de la organización en cualquier momento, tomar el pulso al clima laboral cuando lo precisemos y seguir el cumplimiento de objetivos de avance o gestionar en tiempo real el conocimiento más útil para nuestro negocio, ya es algo perfectamente accesible y fácil.

Hoy probablemente gestionamos bien; pero dirigir de forma completa requiere también liderar bien, y esta última habilidad de liderazgo, es una habilidad intangible sumamente volátil, en cuanto que para desarrollarla deben entrenarse y mantenerse también los rasgos que definen la inteligencia emocional (cada directivo, según su propio perfil). Ésto, no cabe duda, requiere un ejercicio de reflexión-acción serísimo, que debe ir acompañado en todo momento del compromiso de la dirección de la empresa con el desarrollo efectivo de las capacidades de su equipo de profesional.

Conrado Miró
Socio Director
aproinnCONSULTORES



ELECTRO-IMAGEN.
20/02/2018.

FAEL renueva el convenio para la correcta gestión de los RAEE en Andalucía



VANGUARDIADESEVILLA.COM.
21/02/2018.

FAEL seguirá gestionando los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en Andalucía



EUROPA PRESS.
8/03/2018.

Ecolec celebra la II GreenWeek en varias ciudades andaluzas para concienciar sobre el reciclaje de aparatos eléctricos



ELECTROIMAGEN.
9/03/2018.

FAEL colabora con el XXI torneo de Go, un juego de estrategia de origen japonés



GESTORES DE RESIDUOS.
9/03/2018.

Ecolec celebra la II GreenWeek en varias ciudades andaluzas para concienciar sobre el reciclaje de aparatos eléctricos



LA VANGUARDIA.
14/03/2018.

RAEE Andalucía y FAEL visitarán 300 comercios y más de 30 ayuntamientos para fomentar la gestión de residuos eléctricos

RAEE Andalucía y FAEL visitarán 300 comercios y más de 30 ayuntamientos para fomentar la gestión de residuos eléctricos

La iniciativa Ecoenergías, auspiciada por la marca RAEE Andalucía y la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) visitará durante los próximos meses un total de 300 pequeños y medianos comercios y más de 30 municipios con el objetivo de fomentar la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y al (RAEE) entre la ciudadanía mediante la cooperación entre entidades y establecimientos comerciales.

SEVILLA, LA EUROPA PRESS

La iniciativa Ecoenergías, auspiciada por la marca RAEE Andalucía y la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) visitará durante los próximos meses un total de 300 pequeños y medianos comercios y más de 30 municipios con el objetivo de fomentar la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) entre la ciudadanía mediante la cooperación entre entidades locales y establecimientos comerciales.





MARRON Y BLANCO.

23/03/2018.

FAEL/AAEL reivindican el Plan Renove de electrodomésticos

FAEL/AAEL reivindican el Plan Renove de electrodomésticos



BOXDIGITAL.

20/03/2018.

FAEL firma un acuerdo de colaboración con BOXDIGITAL



ELECTROIMAGEN.

21/03/2018.

FAEL y AAEL se reúnen en Asambleas Generales para tratar cuestiones de interés para el sector electro andaluz



ELECTROIMAGEN.

5/04/2018

#ECOTIENDASFAEL
#COMERCIOECO-Responsable

#ECOTiendasFAEL 'Comercio ECO-Responsable'



ECOTICIAS.COM

19/03/2018

Andalucía fomenta el reciclaje de residuos eléctricos



Andalucía fomenta el reciclaje de residuos eléctricos

El consejero general de Medio Ambiente y Agua de la Junta de Andalucía, Félix Valencia, ha estado este miércoles en Sevilla acompañando a la campaña de reciclaje de residuos eléctricos.



MARRÓN Y BLANCO

5/04/2018

120 tiendas del sector cuentan ya con la etiqueta #ECOTiendasFAEL Comercio ECO-Responsable

120 tiendas del sector cuentan ya con la etiqueta #ECOTiendasFAEL Comercio ECO-Responsable



120 empresas del sector eléctrico ya cuentan con la etiqueta #ECOTiendasFAEL Comercio ECO-Responsable según un informe de la propia #ECOTiendasFAEL. Comercio ECO-Responsable.

Ahorra en Galp

hasta 7 cts.* en combustible

Por colaborar con



Repostea en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento

de hasta **7 cts.**

Solicitando tu tarjeta Galp Flota

Comienza a ahorrar en los repostajes de tu flota. No es necesario aval o garantía bancaria, siempre que sea aprobado por nuestra compañía aseguradora.

Para más info:

Consulta con FAEL

*Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.



PARA MAYOR INFORMACIÓN:

contacte con el Dpto Técnico y de Proyectos de FAEL:

TLF: 954 31 31 86

EMAIL: proyectos@fael.es

Ahorra en Galp

5 cts* de descuento en combustible

Por colaborar con



Repostea en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento

de **5 cts.**

Solicitando tu tarjeta Galp Flota Business de descuento inmediato

Para más info:

Consulta con FAEL

*5 cént. (IVA incluido) en Galicia y Híbergy en las BSSS que aceptan la tarjeta Galp Flota Business; 4 cént (IVA incluido) en GoA, gasolina y GLP; 3 cts en Baleares; 7 cts en Portugal. Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.



CONSIGUE HASTA 9,2 cts./l de descuento en carburante CON LA TARJETA STAR DIRECT DE CEPSA



Solicita la tarjeta profesional Star Direct de Cepsa y consigue descuentos exclusivos repostando en las estaciones de Servicio Cepsa.




7,2 cts./l en carburantes de la gama Star.
9,2 cts./l en carburantes de la gama Óptima



Y además esta tarjeta:

- es gratuita.
- no necesita Aval Bancario
- es compatible con otros descuentos
- permite desgravar el IVA



Teléfono: **954 31 31 86**

Correo electrónico: **fael@fael.es**

SOLICITAR LAS TARJETAS ES MUY SENCILLO



1. Rellena e imprime el contrato. http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT_ed-vf.pdf

Es imprescindible que rellenes todos los datos. Te aclaramos posibles dudas de las más importantes:

- Si eres autónomo, el nombre de la empresa serán tus datos personales.
- El nombre de la persona responsable puede ser el tuyo propio.
- Como nombre comercial para la tarjeta, puedes poner tu nombre y apellidos o bien el de tu empresa.
- Necesitamos que nos facilites un número de cuenta bancaria. Esta cuenta solo se utilizará para abonar los céntimos de descuento acumulados, en ningún caso se emitirán cargos en ella.
- Debes definir el número de tarjetas asociadas a la cuenta. Se vinculan a matrículas de vehículos y podrás incluir todas las tarjetas que necesites



2. Firma el contrato Star escanéalo y envíalo por email a fael@fael



3. En un plazo aproximado de diez días recibirás en el domicilio indicado las tarjetas que hayas solicitado.

cecotec
home apps



cecotec
home apps

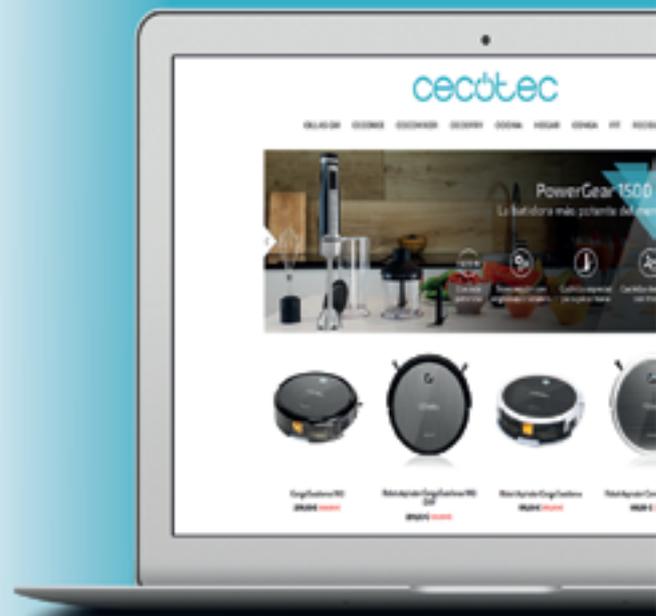


Innovación para tu hogar

Descubre las ventajas de distribuir Cecotec,
tu mejor aliado en el lineal

- ▶ Especialistas en fabricación de pequeño electrodoméstico y otros artículos del hogar.
- ▶ Alta satisfacción de los clientes.
- ▶ Máxima calidad al precio más competitivo del mercado.
- ▶ Tecnología avanzada.
- ▶ TOP 1 en ollas programables.
- ▶ TOP 5 fabricantes españoles PAE.
- ▶ 300 referencias en catálogo.
- ▶ Diseño español.

* Condiciones preferentes para los asociados de FAEL.
Contactar con FAEL, para más información.



PARA MAYOR INFORMACIÓN:

contacte con el Dpto Técnico y de Proyectos de FAEL:

TLF: **954 31 31 86**
EMAIL: **proyectos@fael.es**



¿Qué herramientas necesitas?

Para autónomos, emprendedores y PYMES



Porque sabemos que para tí cada euro cuenta. mira qué te ofrecemos:
Imagen Corporativa Diseño web, Tienda online, Redes Sociales...
Precios fijos sin competencia, paquetes cerrados y claros. Porque sabemos cómo trabajas y nos gusta ayudarte.



Imagen Corporativa: Transmite visualmente la imagen de su empresa de forma que sea fácil de recordar y con personalidad propia.

[Te la creamos aquí](#)



Diseño Web: Para atrapar el interés desde el primer momento. Capte clientes y ofrezca la información de una forma clara y precisa.

[Ver ejemplos](#)



Tienda Online: Sus productos o servicios disponibles a la venta en cualquier momento, facilitando a sus clientes adquirirlos fácilmente.

[Vende Online](#)



Posicionamiento Web: Optimice su página web en las búsquedas. Posicione sus productos o servicios con las palabras claves adecuadas.

[Saber cómo](#)



Estrategia Social Media: Difunda sus contenidos, cree relaciones con sus clientes y mantenga canales de comunicación con todo el mundo.

[Gestionar](#)



Audiovisual: La realidad de su negocio se conecta con las ventajas del mensaje audiovisual. Impacta, retiene y motiva a la acción directa.

[Consulte aquí](#)

LO HAS TRABAJADO.
DEJANOS
PROTEGERLO

IGLOBAX
patentes y marcas

Qael Fael
Benefíciate de un 5% de dto. solo por ser miembro de FAEL
Más información: proyectos@fael.es - 954313186

oqa
Instituto de Certificación
CERT

**LÍDERES
CERTIFICANDO
LÍDERES**
www.ocacert.com

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- ISO 22000
- ISO 27001
- IFS/BRC
- AUDIT. LEGAL PRL
- **Y MUCHOS MÁS...**

Más información:
proyectos@fael.es • 954 31 31 86

box [DIGITAL]

**GRUPO
Ibersogas**
Comercializamos electricidad
Optimizamos tus instalaciones
Trabajamos para tu Eficiencia Energética

Fael
proyectos@fael.es | 954 31 31 86
www.iberisogas.com

Pide más información aquí:
fael@fael.es
954 31 31 86

Publicita aquí tu empresa
y/o producto/servicio

Publicita aquí tu empresa y/o
producto/servicio

Publicita aquí
tu empresa y/o
producto/servicio

Publicita aquí
tu empresa y/o
producto/servicio

SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 fael

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

