



## FAEL reclama con urgencia un Plan Renove para el Sector Electro

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), se congratula de la admisión a trámite en el Parlamento andaluz de la Proposición No de Ley (PNL) relativa a la puesta en marcha de un nuevo Plan Renove de Electrodomésticos, la cual fue objeto de votación el pasado 18 de mayo en Comisión Parlamentaria. ■ [Pág. 4](#)



### La ola de calor activa las ventas del Sector Electro Andaluz

Con la llegada del buen tiempo y la subida de las temperaturas, las ventas en el Sector Electro Andaluz están reflejando resultados positivos. ■ [Pág. 6](#)



### I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE

FAEL estuvo presente en el I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE, celebrado en la localidad malagueña de Antequera los días 22 y 23 de junio. ■ [Pág. 9](#)

# El sector Electro y el Trinomio: Territorio, Comercio y Ciudad



Por Carlos J. Bejarano González  
Secretario General de FAEL

Continuamente hablamos de la economía digital, la globalización, etc. prestando en el discurso, tal vez, una menor importancia a la ubicación física de los negocios. Evidentemente, consideramos que las empresas del sector en general, y de la distribución horizontal en particular, han de realizar importantes esfuerzos para seguir evolucionando y ser competitivos en la nueva economía de mercado, lo cual implica avanzar hacia estrategias de omnicanalidad y dar una respuesta ágil e integral a los nuevos perfiles de consumidores. Sin embargo, la ubicación en las áreas de comercios y servicios de las ciudades, no sólo sigue siendo importante, sino que para determinados formatos verticales está siendo estratégico posicionarse en las principales calles comerciales de los municipios, ampliando y diversificando la oferta comercial. De hecho, a modo de ejemplos, sirvan las tiendas de

proximidad que "Worten" ha comenzado a abrir en algunas ciudades, la incorporación de los productos de "Darty" en las tiendas "Fnac" o la posible adquisición de "Phone House" por parte de "Media Markt" (consideramos también los rumores actuales al respecto). Fael defiende los intereses de la distribución horizontal, luego, para las tiendas "Milar", "Tien21", "Activa", "Euro-nics", "Todomestic", "Expert", "Máster", "Ideamax"... y muchos otros independientes, la ubicación en calles comerciales es una característica intrínseca a la mayoría de ellas. De este modo, la Red de puntos de ventas de la distribución horizontal en las calles comerciales de nuestras ciudades podría considerarse como una gran ventaja competitiva. Por ello, quizás sea el momento de "esmerarnos", aún más, y poner en valor dicha circunstancia. De este modo, se pone de manifiesto una vez más, la

importancia de las políticas comerciales en el territorio, siendo clave el comercio local para la vertebración de nuestras ciudades. Finalmente, si la distribución vertical está "mimetizando" muchas de las ubicaciones de la distribución horizontal para ganar cuota de mercado y competitividad, tal vez desde la distribución horizontal, sin perder nuestras ventajas competitivas y señas de identidad, también debemos "mimetizar" algunas características de la competencia y "verticalizarnos" en algunos aspectos para ganar competitividad en la prestación de servicios a los consumidores y también, por qué no, recuperar parte de la cuota de mercado cedida en años anteriores.

## Contenido

Pág. 3 FAEL reclama con urgencia un Plan Renove para el Sector Electro

Pág. 4 La ola de calor activa las ventas del sector Electro en Andalucía

Pág. 6 FAEL interviene en el I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE

Pág. 7 FAEL participa en las jornadas organizadas por el Ayuntamiento de Maracena con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente

Pági. 8 FAEL realiza la entrega de certificados #ECO-tiendas-

FAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE" a las cadenas de CODECO MILAR, SÁCHEZ GINER Y TIANELSUR-TIEN21

Pág. 11 Publicados por el MAGRAMA los objetivos de Recogida de RAEE para 2017

Pág. 12 FAEL colabora con la Formación Profesional Dual en el Sistema Educativo

Pág. 13 FAEL y la empresa CECOTEC, firman un Convenio de Colaboración para aprovisionamiento de PAE, menaje y mobiliario a los asociados interesados

Pág. 14 Lo que pierdes tu empresa si no tiene Marketing Digital

Pág. 15 FAEL firma un Convenio de Colaboración con el Grupo IBERSOGAS ENERGÍA S.L.

Pág. 16 FAEL impulsa una Campaña para fomentar las ventas de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

FAEL promueve una Campaña de Aires Acondicionados para fomentar las ventas de sus Asociados

Pág. 17 FAEL en los medios





## FAEL reclama con urgencia un Plan Renove para el sector Electro

La Proposición No de Ley (PNL) para la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos presentada ante el Parlamento andaluz, se ha votado el pasado 18 de mayo en Comisión.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) se congratula de la admisión a trámite en el Parlamento andaluz de la Proposición No de Ley (PNL) relativa a la puesta en marcha de un nuevo Plan Renove de Electrodomésticos, la cual ha sido objeto de votación el 18 de mayo, en Comisión Parlamentaria.

Estos planes suponen una reducción del gasto económico y energético de los hogares, ayudando así a combatir la pobreza energética y a reducir las emisiones de CO2 al medioambiente. Además, esta iniciativa implica una importante dinamización para el Sector Electro, que podría generar en la actualidad más de 3.000 millones de euros y 50.000 puestos de trabajo al año en España, contribuyendo así a la generación de empleo y riqueza.

FAEL, como organización más representativa del Sector Electro en Andalucía, defiende los intereses de más de 2.100 pymes del sector, que suponen más de 12.000 empleos (entre directos e indirectos) en Andalucía. En este sentido, dada la difícil situación por la que está pasando el sector en los

últimos años, FAEL viene realizando gestiones para la puesta en marcha de un Plan Renove específico para electrodomésticos, tanto a nivel nacional (pues los Planes Renove llevados a cabo hasta 2012 se financiaban desde el IDEA, organismo dependiente del Ministerio) como a nivel autonómico, similares a los realizados en otras Comunidades como Extremadura, Aragón, Castilla-La Mancha o País Vasco, los cuales han tenido un impacto muy positivo en el sector y han evitado la desaparición de cientos de comercios y miles de empleos.

**ESTA INICIATIVA PODRÍA GENERAR MÁS DE 3.000 MILLONES DE EUROS Y 50.000 PUESTOS DE TRABAJO AL AÑO EN ESPAÑA.**

Y es que, desde 2012, tras la convocatoria del último Plan Renove de Electrodomésticos se han destruido en Andalucía más de 1.500 empleos y un 10% de las pymes del sector han desaparecido.

Según el Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano González, una medida importante para paliar esta situación sería recuperar dichos planes, lo cual reactivaría notablemente el consumo, facilitando al ciudadano el acceso a este tipo de bienes considerados de primera necesidad. Además, al fomentarse con esta medida la adquisición de electrodomésticos más eficientemente, se estaría cumpliendo una importante función medioambiental para la sociedad.

# LA OLA DE CALOR ACTIVA LAS VENTAS DEL SECTOR ELECTRO EN ANDALUCÍA



Con la llegada del buen tiempo y la subida de temperaturas, las ventas en el Sector del Electrodoméstico en Andalucía están reflejando resultados positivos en el inicio de la Campaña de Verano.

**SE ESPERA QUE SE PRODUZCA UN AUMENTO DE LAS VENTAS DE MÁS DE UN 20% CON RESPECTO AL MES DE MAYO.**

zación y frío. Con respecto al mes de mayo, las ventas del Sector están llegando a experimentar incrementos de más del 20%.

Entre los motivos que explican este incremento, la mayor parte de los encuestados considera que las altas temperaturas son la causa principal.

En este sentido, desde la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) se ha realizado un estudio sobre una muestra de comercios del Sector Electro en Andalucía, en concreto correspondiente a las ventas de Aire Acondicionado y aparatos de climatización durante el mes de junio.

De acuerdo con los datos extraídos de los encuestados, las ventas en el Sector durante la primera quincena de junio, han experimentado un incremento de más del 10% respecto a las ventas del mismo periodo del pasado año 2016, estimulada principalmente por la ola de calor, aumentando la demanda de aparatos de climati-

Finalmente, desde FAEL, tal y como se viene promoviendo desde hace tiempo, se han puesto en marcha diferentes campañas destinadas a poner en valor y fomentar las ventas de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, estimándose por parte de la Organización y su Secretario General, Carlos J. Bejarano González, una facturación aproximada por ventas del Sector, de más de 70 millones de euros durante el pasado mes de junio, en la Comunidad Autónoma Andaluza.



# CAMPAÑAS DE FINANCIACIÓN

**0%**  
TIN/TAE  
DE INTERÉS EN  
3, 6 y 12 meses

Intereses subvencionados por FECE

**3, 6 y 12  
meses**  
SIN INTERESES  
TIN 0% TAE 3,79%

2% comisión apertura cliente final

**1,5% COMISIÓN CEDIDO  
A FAVOR DEL COMERCIO**

**VIGENCIA CAMPAÑAS 31/08/2017**

Comunicación dirigida exclusivamente al comercio intermediario.

## VENTAJAS CAIXABANK CONSUMER FINANCE



**Rapidez: financiación inmediata y sin documentación** para los 14 millones de clientes de CaixaBank.

- Sin nómina ni justificante bancario.
- Presentando su tarjeta de CaixaBank y fotocopia del DNI/NIE.
- Confirmación de la operación en segundos.



**Sencillez:** proceso sin papeles y operativa más ágil gracias a la **app de firma**, que permite la subida y firma de documentación de forma totalmente digital.



**Fideliza a tus clientes:** con la **Línea de Crédito**, tu cliente podrá disponer en tu establecimiento de un crédito permanente para segundas compras con tan solo presentar su DNI.

# FAEL interviene en el I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, estuvo presente en el I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE, celebrado en la localidad malagueña de Antequera los días 22 y 23 de junio.

Este Congreso, que se llevó a cabo bajo el lema, 'Comprometidos con el medio ambiente', tuvo como objetivo difundir y poner en valor el papel que juegan los diferentes agentes en la gestión de los RAEE, así como analizar el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y los retos que el sector afronta para conseguir los objetivos que establece la actual normativa vigente sobre el reciclaje de RAEE.

Asimismo, el encuentro trató de responder a la creciente preocupación y exigencia por parte de la población, especialmente jóvenes y familias, en materia de reciclaje de RAEE y un concepto con mucho peso en la actualidad como es el de la economía circular.

FAEL estuvo representada por su Secretario General, Carlos J. Bejarano González, quien tomó parte como ponente en la mesa redonda que se celebró en la mañana del 23 de junio, con el título "La distribución de electrodomésticos como correa de transmisión entre el fabricante y el usuario en la gestión del RAEE: medidas adoptadas".

Y es que FAEL destaca por su importante labor llevada a cabo en el ámbito de la distribución en materia de correcta gestión de RAEE, como consecuencia del Convenio de Colaboración, pionero a nivel nacional, que tiene suscrito con los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) ECOLEC, ERP y RECYCLIA,

y la planta de tratamiento RECILEC, para el correcto tratamiento de este tipo de residuos en Andalucía. Bajo el marco del citado Convenio se recogieron en 2016 un total de 5.639 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, procedentes de las pymes de electrodomésticos asociadas a FAEL, lo que supone un incremento del 39% en relación con el volumen de recogida alcanzado en 2015.

El Congreso, que contó con la intervención de ponentes del máximo nivel, fue convocado por los ocho Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) que operan en Andalucía, (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Ecoctic, ERP-España y Eco-Raee's) y contó con el apoyo y colaboración de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, el Ayuntamiento de Antequera y "RAEE Andalucía".

Consulta la página web habilitada para ver las ponencias del I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE: [www.congresonacionalraee.es](http://www.congresonacionalraee.es)



Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, durante su intervención en la Mesa redonda.



# FAEL participa en las jornadas organizadas por el Ayuntamiento de Maracena con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente



Stand de recogida de PAE durante las jornadas del Día Mundial del Medio Ambiente en Maracena.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), participó en la mañana del 5 de junio en las jornadas que el Ayuntamiento de Maracena ha puesto en marcha con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. Las jornadas se llevaron a cabo en la Plaza de la Constitución de dicho municipio y sus actividades se han orientado hacia los escolares con el motivo del reciclaje selectivo de residuos. El objetivo de esta actividad consistió en transmitir a las nuevas generaciones cómo ayudar a conservar el medio ambiente, mediante el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

Durante estas actividades, FAEL repartió bolsas reutilizables para todo aquel que quisiera participar en dicha actividad y llevó a cabo una serie de juegos para los más pequeños y charlas informativas en temas de reciclaje. Asimismo, se repartió material divulgativo.

FAEL dispone de una red de contenedores para la recogida de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos (PAES) a lo largo de toda la comunidad autónoma de Andalucía, en más de 1.000 puntos de venta, #ECO-tiendasFAEL, complementarias a la recogida municipal de residuos.



# FAEL realiza la entrega de certificados #ECO-tiendasFAEL “COMERCIO-ECO RESPONSABLE” a las cadenas de CODECO MILAR, SANCHEZ GINER y TIANELSUR-TIEN21



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a las tiendas de CODECO MILAR.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), continúa con la entrega de certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL “COMERCIO ECO-RESPONSABLE” por la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) por parte de las pymes en Andalucía.

De acuerdo con la iniciativa, el pasado jueves 4 de mayo, se llevó a cabo en las instalaciones de CODECO MILAR en Córdoba, la entrega de certificados y sellos a 17 tiendas de la cadena CODECO MILAR. De igual forma, el martes 13 de junio, se reconoció – junto con RECILEC y OCA CERT-Instituto de Certificación – la buena gestión de RAEE efectuada por las tiendas asociadas a SÁNCHEZ GINER, haciéndole entrega de sus respectivos certificados y sellos. Como parte del proyecto, el martes 27 de junio se hizo entrega, en las instalaciones de TielSur-Tien21 en Granada, de certificados y sellos a las tiendas participantes. Finalmente, los últimos en ser premiados por la correcta gestión de RAEE fueron los comercios sevillanos asociados a TielSur-Tien21, el pasado miércoles 28 de junio en el Pabellón de la Navegación de Sevilla.

Este proyecto piloto se ha implementado en un total de 120 empresas del Sector Electro Andaluz, en el ámbito de la campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún ca-

ble”, llevada a cabo en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL/AAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – ECOLEC, ERP, RECYCLIA y la planta de tratamiento de residuos RECILEC – para la correcta gestión de RAEE, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (CMAYOT).



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a las tiendas de SÁNCHEZ GINER.

La empresa OCA CERT-Instituto de Certificación ha sido la encargada de desarrollar este proyecto mediante la implementación de un “sello de certificación”, en las tiendas participantes, que reconozca la correcta gestión de este tipo de residuos conforme al nuevo Real Decreto RAEE.

Estos certificados reconocen el compromiso que las tiendas asociadas a CODECO MILAR, a SÁNCHEZ GINER y a TielSur-Tien21 tienen con el medio ambiente a través de sus diferentes políticas y actuaciones mediante cumplimiento de la ley.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a las tiendas de TIANELSUR-TIEN21.





Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

### Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1 Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Comprando en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuyes a la mejora y desarrollo de tu ciudad.
- 2 Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3 Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, contribuyes al proyecto comercio-ciudad de tu municipio, generando riqueza, dinamismo, manteniendo viva tu ciudad.



Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas que pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.800 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.

Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.

Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.

Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.

Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).

Convenios con distintas empresas de servicios.

Descuentos en gasolina.



PARA ASOCIARSE A FAEL/AAEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO [fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

# MILAR NUESTRO ÉXITO, TU ÉXITO

Actualiza tu negocio con las últimas novedades en tecnología para el hogar.  
 Cuenta con el mejor desarrollo de marketing y todas las herramientas para orientar tu empresa a la venta.  
 Ofrece el mejor servicio a tu cliente.  
 Si estos son tus objetivos, tu negocio es MILAR.

en  
**MILAR**  
 ESTAMOS CONTIGO

ubicación en:  
 Milmar Online



milmar.es

CONÓCENOS.

Un equipo de profesionales a tu servicio.

Más información en:

marketing@milmar.es

957 343 042

## Innovando para la distribución



Áreas de distribución



Grupo empresarial TOPdigital ACTIVA LUCAS S.L.

Central Málaga Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28 - 29195 - Málaga info@activa.com - Tel. 062 178 718  
 Central Sevilla Pol. Ind. La Iba C/ Merlina, 32 - 41013 - Dos Hermanas - Sevilla info@tophogar.es - Tel. 062 870 100

## Nuestras más de 200 tiendas Asociadas nos avalan!!!

**tiendevur**  
**Control**

Cto. la Esquina s/n  
 Polígono Industrial ZAL - Nave 5  
 41011 Sevilla  
 Tel.: 955 999 845  
 Fax: 955 998 327

# TIEN 21

## Especialistas en Electrodomésticos

**tiendevur**  
**Delegación**

**Andalucía Oriental**  
 Polígono Industrial Juncarl  
 C/ Alameda parcela 364  
 18220 Albolote (Granada)  
 Tel.: 958 490 290  
 Fax: 958 465 200

*Únete al equipo líder!!!*



# Publicados por el MAGRAMA los objetivos de Recogida de RAEE para 2017



El pasado 31 de marzo, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente presentó los objetivos mínimos estatales y autonómicos de recogida de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) previstos para este año 2017.

La Directiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo ha establecido que a partir de 2016, el índice mínimo de recogida anual será del 45%, calculado sobre la base del peso total de RAEE recogidos.

En este sentido, los objetivos mínimos de recogida separada de RAEE para 2017, que se han calculado por la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, se han establecido en función del 50% de la media de peso de los AEE introducidos en el mercado español de los años 2014, 2015 y 2016. De este modo, el objetivo de recogida separada de RAEE en España para el curso 2017 es de 297.892.836,24 Kg.

Centrándonos en Andalucía, el objetivo mínimo autonómico de recogida para nuestra Comunidad se cifra en 53.921.671,13 Kg, lo cual se conseguiría a través de una recogida mínima

estimada de 46.181.059,92 Kg de RAEE doméstico y 7.740.611,21 Kg de RAEE profesional.

Por otro lado, en términos de objetivo por habitante y año, para 2017, se establece en España un mínimo de 6,41 Kg de RAEE por habitante.

Este objetivo supone un incremento superior al 60% respecto al establecido en 2014, por lo que desde FAEL se resalta la importancia que tiene la implicación en el reciclaje de RAEE de todos los andaluces, tanto ciudadanos como empresarios, para lograr alcanzar estos objetivos.

En esta línea, FAEL continuará informando y sensibilizando a todos sus asociados sobre la correcta gestión de RAEE, fomentando el Convenio de Colaboración que tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – Ecolec, ERP y Recyclia – y la planta de tratamiento de residuos RECILEC.

**EL OBJETIVO DE RECOGIDA SEPARADA DE RAEE EN ESPAÑA PARA EL CURSO 2017 ES DE 297.892.836,24 KG, UN MÍNIMO DE 6,41 KG POR HABITANTE.**

# FAEL colabora con la Formación Profesional Dual en el sistema educativo

La Formación Profesional Dual es una nueva modalidad dentro de la formación profesional. Los proyectos de FP Dual en el sistema educativo combinan los procesos de enseñanza y aprendizaje en la empresa y en el centro de formación, y se caracterizan por realizarse en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa, con un número de horas o días de estancia de duración variable entre el centro de trabajo y en el centro educativo.

## LAS EMPRESAS APOYAN LOS NUEVOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

Con esta nueva modalidad innovadora, las empresas podemos apoyar nuevos modelos de organización de la Formación Profesional que se dirijan hacia la búsqueda de la excelencia en la relación de la empresa con los centros de FP.

Lo que se pretende es fomentar una cultura de la Formación Profesional Dual en las empresas y los centros que logre proporcionar a las personas la formación especializada y polivalente requerida y acercar las enseñanzas de los títulos de formación profesional a la realidad socioeconómica del mercado laboral, respondiendo así a las necesidades de desarrollo personal y de cualificación de los diferentes sectores productivos y de servicios de las economías autonómicas y estatales.

El Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases de la Formación Profesional Dual, afirma, en su artículo 28 como finalidades de los proyectos de Formación Profesional Dual:

- a) Incrementar el número de personas que puedan obtener un título de enseñanza secundaria postobligatoria a través de las enseñanzas de formación profesional.
- b) Conseguir una mayor motivación en el alumnado disminuyendo el abandono escolar temprano.
- c) Facilitar la inserción laboral como consecuencia de un mayor contacto con las empresas.
- d) Incrementar la vinculación y corresponsabilidad del tejido empresarial con la formación profesional.

- e) Potenciar la relación del profesorado de formación profesional con las empresas del sector y favorecer la transferencia de conocimientos
- f) Obtener datos cualitativos y cuantitativos que permitan la toma de decisiones en relación con la mejora de la calidad de la formación profesional.

## VENTAJAS DEL SISTEMA DE FP DUAL

- Ventajas para los alumnos. Este sistema dual permite que los alumnos entren en contacto, desde el primer día, con el entorno profesional en el que en un futuro desarrollarán su carrera, lo que mejora sus expectativas profesionales. Por otro lado, mientras trabajan reciben una compensación económica y tienen cubiertas todas las prestaciones de la Seguridad Social.
- Ventajas para las empresas. Nos facilita la selección y captación del personal y permite adaptar las competencias y los conocimientos que se imparten durante la formación a los procesos y tecnologías que se utilizan en nuestra propia empresa.
- Ventajas para el centro educativo. Cuando los centros educativos se vinculan de forma estable con las empresas a través de la FP Dual, estas relaciones se intensifican y dan lugar a otro tipo de colaboraciones. Se comparten conocimientos y se facilita renovar los sistemas de formación para adecuarlos a la demanda del mercado.

Para mayor información, contactar con el Dpto. Técnico de FAEL/AAEL a través de:

\*Tlf.: 954 31 31 86

\*Email: [proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es)



# FAEL y la empresa CECOTEC, firman un Convenio de Colaboración para aprovisionamiento de PAE, menaje y mobiliario a los asociados interesados

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) y CECOTEC INNOVACIONES S.L., firmaron en la mañana del 1 de junio, un Convenio de Colaboración al objeto de aprovisionar a los asociados de FAEL/AAEL, en condiciones ventajosas, de pequeños aparatos eléctricos (PAE), menaje y mobiliario (colchones, sillones relax, etc.).

El grupo CECOTEC, se dedica a la fabricación y comercialización de aplicaciones para el hogar con el fin de mejorar la vida de las personas. Cuentan con una amplia gama de productos: robots aspiradores, robots de cocina, freidoras, menaje, descanso, fitness y ollas programables.

Con más de 20 años de trabajo, ofrecen a los clientes artículos de calidad adaptados a las necesidades cambiantes y los distintos estilos de vida. En este sentido, en 1985 comenzaron fabricando productos para menaje y pequeños electrodomésticos, desde entonces, han ido me-

jorando cada día para poder ofrecer las soluciones más inteligentes y novedosas.

Las aplicaciones desarrolladas por la empresa, poseen las medidas de seguridad más innovadoras del mercado, permitiendo así un fácil y seguro manejo. Consolidados en el ámbito nacional, buscan nuevos retos y oportunidades donde poder ofrecer productos con un gran valor diferencial.

Para mayor información sobre las tarifas y descuentos de dicho Convenio, pueden contactar con el Dpto. técnico de FAEL, a través de:

\*Email: [proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es)

\*Tif.: 954 31 31 86

Desde FAEL se informará detalladamente a todos los asociados de las condiciones y ventajas que ofrece este servicio.

## NUEVO CONVENIO DE COLABORACIÓN

**cecotec**  
home apps

**Fael**  
Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar

*Innovación para tu hogar*

### Somos N.º 1 de ventas en Amazon

Especialistas en fabricación de pequeño electrodoméstico y otros artículos del hogar

Tecnología avanzada

Diseño español

\* **Condiciones preferentes** para los asociados de FAEL. Contactar con FAEL para más información.





**Fael**  
Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

**fael.es**  
Escríbenos: [proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es)

**LO QUE PIERDE TU EMPRESA SI NO TIENE MARKETING DIGITAL**

## Lo que pierde tu empresa si no tiene Marketing Digital

**H**ace 10 años era posible conocer una marca mediante el marketing boca a boca, las páginas amarillas o a través de la publicidad emanada por los grandes medios de comunicación como la prensa, la radio o la televisión. Con la aparición de las redes sociales – tales como Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs... – cambiaron las estrategias de la comunicación, siendo Internet imprescindible a la hora de posicionar una marca.

Y es que hoy en España, solo 10 años después: 2 de cada 3 personas usa Internet a diario. El 87% de los móviles que existen son smartphones. Más del 70% de usuarios se conecta a Internet por medio del móvil. El 67% de los usuarios de Internet usan las redes sociales, y de ellos, 7 de cada 10 usuarios sigue marcas en Facebook, de los que 4 de cada 10 interactúa activamente: consulta el perfil de la marca, comenta, comparte actividad o escribe a la marca.

Como empresas, está claro, que si no estamos, o no aparecemos en estos medios, directamente es que no existimos para gran parte de nues-

tro público objetivo. Y además, este público nos evaluará previamente por la calidad de nuestra presencia online antes siquiera de decidir si contactar con nosotros o acercarse a visitarnos. Es evidente que todo ha cambiado en el marketing para empresas y nada es lo que era. El uso generalizado de móviles con Internet, combinado con la evolución de las webs, redes sociales, apps y demás herramientas de comunicación han llegado para quedarse. Lo único que podemos hacer por tanto es tomar cartas en el asunto o dejar morir poco a poco nuestra marca.

Si necesitas ayuda con tu marketing digital solo escríbenos a [proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es), y te ayudaremos a preparar un plan de marketing totalmente personalizado por ser de FAEL.



## FAEL firma un Convenio de Colaboración con el GRUPO IBERSOGAS ENERGIA S.L.



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL) y el GRUPO IBERSOGAS ENERGÍA S.L., empresa global de gestión energética que apuesta por la unificación de la comercialización de energía y los servicios de eficiencia energética en una sola factura, firmaron el pasado jueves, 27 de Abril, un Convenio de Colaboración.

En virtud de dicho acuerdo, rubricado por Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, y Luis Martín, Director-Gerente del Grupo Ibersogas Energía, todos los asociados a esta patronal andaluza recibirán ventajosas condiciones a la hora de suscribir contratos de energía eléctrica y gas a través de la compañía, con las mejores tarifas del mercado, recibiendo adicionalmente un descuento por la contratación.

A través de este Convenio, los asociados a FAEL contarán con asesoramiento gratuito y descuentos en productos relacionados con la eficiencia energética, entre otros servicios como auditorías y monitorización de instalaciones, corrección de energía reactiva, mejora de rendimiento de equipos o estudios lumínicos.

Asimismo, desde FAEL junto con Ibersogas Energía, se ha puesto a disposición del asociado una oferta de iluminación led con una gran variedad de productos que le darán una luz mucho más eficiente.

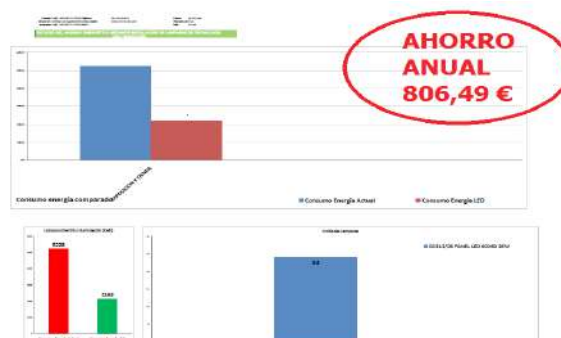
Los productos led que ofrece el Grupo Ibersogas Energía tienen hasta cinco años de garantía con sustitución inmediata. De igual forma, se pueden financiar en hasta 60 meses las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética de

las instalaciones.

Como muestra de ello, exponemos los siguientes ejemplos para que sirvan de guía a estos argumentos:

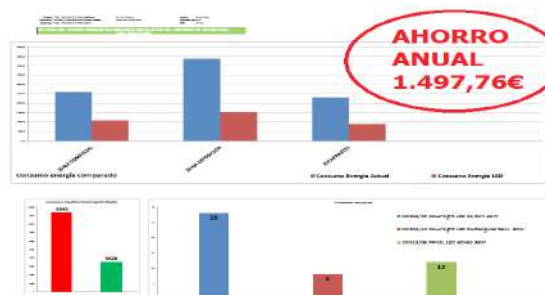
### CASO 1. Local Rectangular.

1. Inversión 1.179,36 €
2. Ahorro anual por reposición 273,02 €
3. **Ahorro anual energético 533,47 €**
4. **Ahorro anual 806,49 €**
5. **Ahorro total en el período de vida útil del led 19.720,99 €**
6. % Ahorro energético 58,62 €
7. Ahorro emisiones de CO2 (kg) 77.550,37 €
8. Payback (años) 1,46 €



### Ejemplo 2. Local en L.

1. Inversión 1.529,77 €
2. Ahorro anual por reposición 492,19 €
3. **Ahorro anual energético 1.005,57 €**
4. **Ahorro anual 1.497,76 €**
5. **Ahorro total en el período de vida útil del led 33.783,30 €**
6. % Ahorro energético 62,60 €
7. Ahorro emisiones de CO2 (kg) 77.50,37 €
8. Payback (años) 1,02 €



Con estos datos es posible comprobar la potencialidad de ahorro que una superficie de venta puede obtener con un cambio rápido y cómodo, que además aporta una gran mejora en la visibilidad y rendimiento lumínico de la instalación.

## FAEL promueve una Campaña de Aires Acondicionados para fomentar las ventas de sus Asociados



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como organización más representativa del sector de electrodomésticos en Andalucía, ha llevado a cabo diferentes campañas orientadas a fomentar las ventas de las pymes del sector electro andaluz, con el objetivo de contribuir al desarrollo local de las #tiendasDeAQUÍ, a la generación de riqueza y dinamismo de la Comunidad Andaluza.

En este sentido, desde FAEL se ha puesto en marcha una Campaña de Aires Acondicionados, aprovechando la temporada Primavera/Verano, para incentivar las ventas en las #tiendasFAEL. Para ello se ha diseñado un cartel informativo promocionando dicha Campaña, el cual se ha hecho llegar a todos sus asociados para que pueda ser colocado en los establecimientos.

## FAEL impulsa una Campaña para fomentar las ventas de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como organización más representativa del Sector Electro Andaluz, ha desarrollado una serie de campañas con el objetivo de aumentar las ventas del sector de electrodomésticos en Andalucía, contribuir al desarrollo local de las #tiendasDeAQUÍ, a la generación de riqueza y al dinamismo de la Comunidad Andaluza.

Por este motivo, desde FAEL se ha llevado a cabo una Campaña para incentivar las ventas de Electrodomésticos y Otro Equipamiento del Hogar de las #tiendasFAEL. Por este motivo, se ha diseñado un cartel informativo promocionando dicha Campaña, el cual se ha destinado a todos sus asociados para ser colocado en los establecimientos.





05/05/2017 ANDALUCÍA AL DÍA

FAEL realiza la segunda entrega de certificados #ECO-tiendasFAEL a las tiendas de Codeco Milar

INFO

<https://goo.gl/7Gt83h>

05/05/2017 SONITRÓN

FAEL entrega certificados de Comercios Eco-Responsables

INFO

<https://goo.gl/WVJdQy>



05/05/2017 ELECTRO-IMAGEN

FAEL reconoce el compromiso con el medio ambiente de 17 tiendas de Codeco Milar

INFO

<https://goo.gl/r6QwWo>



08/05/2017 ELECTROMARKET

FAEL entrega los certificados "Comercio Eco-responsable" a las tiendas de Codeco Milar

INFO

<https://goo.gl/LBYKRp>



09/05/2017 MARRÓN Y BLANCO

FAEL reconoce a nuevos establecimientos con el certificado de comercio eco-responsable

INFO

<https://goo.gl/gv5YKK>



18/05/2017 MARRÓN Y BLANCO

FAEL reclama con urgencia un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía

INFO

<https://goo.gl/KhBP4N>





18/05/2017 Vanguardia de Sevilla

FAEL reclama un Plan Renove para el sector electro

INFO

<https://goo.gl/ZoHfCq>

18/05/2017 SONITRÓN

El Parlamento andaluz vota hoy la PNL del Plan Renove de electrodomésticos

INFO

<https://goo.gl/jTdUy9>



18/05/2017 ELECTRO-IMAGEN

El Parlamento andaluz vota este jueves la PNL relativa a la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos

INFO

<https://goo.gl/82CvH7>

22/05/2017 SONITRÓN

El Parlamento andaluz, de acuerdo con el Plan Renove de Electrodomésticos

INFO

<https://goo.gl/j4WFvX>



24/05/2017 ELECTRO-IMAGEN

Fael percibe una leve mejoría en las ventas de electrodomésticos en el pasado mes de abril

INFO

<https://goo.gl/699CgY>

24/05/2017 SONITRÓN

Leve mejoría en la venta de electrodomésticos en Andalucía durante el mes de abril

INFO

<https://goo.gl/3UC6fD>



25/05/2017 MARRÓN Y BLANCO

26/05/2017 ELECTROMARKET

14/06/2017 ELECTRO-IMAGEN

Las ventas del sector electro andaluz crecen ligeramente en abril

FAEL anuncia una leve mejoría en las ventas de electrodomésticos en abril

Las tiendas de Sánchez Giner reciben los certificados #ECO-tiendasFAEL "Comercio Eco-Responsable"

□ INFO

<https://goo.gl/wZz29x>

□ INFO

<https://goo.gl/MFwNyf>

□ INFO

<https://goo.gl/ThrYqj>



15/06/2017 SONITRÓN

19/06/2017 MARRÓN Y BLANCO

22/06/2017 ELECTRO-IMAGEN

FAEL entrega sus certificados "Comercio Eco-Responsable" a las tiendas Sánchez Giner

FAEL entrega los certificados #ECO-tiendasFAEL "Comercio eco-responsable" vía Marrón y Blanco

FAEL se congratula de los resultados positivos obtenidos en el inicio de la Campaña de Verano

□ INFO

<https://goo.gl/VWbZ1A>

□ INFO

<https://goo.gl/1Giywt>

□ INFO


<https://goo.gl/FtVUei>

# CONSIGUE HASTA 9,2 cts./l de descuento en carburante CON LA TARJETA STAR DIRECT DE CEPSA



Solicita la tarjeta profesional Star Direct de Cepsa y consigue descuentos exclusivos repostando en las estaciones de Servicio Cepsa.



 **7,2 cts./l** en carburantes de la gama Star.  
**9,2 cts./l** en carburantes de la gama Óptima



Y además esta tarjeta:

- es gratuita.
- no necesita Aval Bancario
- es compatible con otros descuentos
- permite desgravar el IVA



Teléfono: **954 31 31 86**

Correo electrónico: **fael@fael.es**

## SOLICITAR LAS TARJETAS ES MUY SENCILLO



1. Rellena e imprime el contrato. [http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT\\_ed-vf.pdf](http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT_ed-vf.pdf)

Es imprescindible que rellenes todos los datos. Te aclaramos posibles dudas de las más importantes:

- Si eres autónomo, el nombre de la empresa serán tus datos personales.
- El nombre de la persona responsable puede ser el tuyo propio.
- Como nombre comercial para la tarjeta, puedes poner tu nombre y apellidos o bien el de tu empresa.
- Necesitamos que nos facilites un número de cuenta bancaria. Esta cuenta solo se utilizará para abonar los céntimos de descuento acumulados, en ningún caso se emitirán cargos en ella.
- Debes definir el número de tarjetas asociadas a la cuenta. Se vinculan a matrículas de vehículos y podrás incluir todas las tarjetas que necesites



2. Firma el contrato Star escanéalo y envíalo por email a [fael@fael](mailto:fael@fael)



3. En un plazo aproximado de diez días recibirás en el domicilio indicado las tarjetas que hayas solicitado.





**LÍDERES  
CERTIFICANDO  
LÍDERES**

www.ocacert.com

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- ISO 22000
- ISO 27001
- IFS/BRC
- AUDIT. LEGAL PRL
- **Y MUCHOS MÁS...**

Más información:  
proyectos@fael.es • 954 31 31 86

**NUEVO CONVENIO  
DE COLABORACIÓN**



Innovación para tu hogar

Somos N.º 1 de ventas en Amazon

Especialistas en fabricación de pequeño electrodoméstico y otros artículos del hogar

Tecnología avanzada

Diseño español

\* Condiciones preferentes para los asociados de FAEL. Contactar con FAEL para más información.




**ibersogas**

Comercializamos electricidad  
Optimizamos tus instalaciones  
Trabajamos para tu Eficiencia Energética



**NUEVO CONVENIO FAEL  
INCREMENTA MARKETING**

**Por ser de FAEL tienes un 10%  
descuento en servicios de  
marketing online**

diseño gráfico, web, tienda online, SEO,  
redes sociales y publicidad online

Consultar condiciones:  
proyectos@fael.es  
954 31 31 86




**RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.**

**SERVICIO INTEGRAL DE  
GESTIÓN DE RESIDUOS  
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS**

**RECILEC, COMPROMETIDOS CON  
LA SOSTENIBILIDAD"**



ISO 9001  
ISO 14001  
OHSAS 18001  
**BUREAU VERITAS**  
Certification



**SERVICIO DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN  
EL TRABAJO PARA EL ASOCIADO DE  
FAEL/FAEL**

La realización de determinadas tareas en los puestos de trabajo, puede llevar consigo aparejados algunos riesgos que pueden desembocar en un accidente de trabajo, en función de las características personales y profesionales del trabajador y de la naturaleza de las instalaciones, equipos y circunstancias del lugar de trabajo. En Grupo Preving contamos con el conocimiento, la actitud y los recursos necesarios para evitar accidentes en los puestos de trabajo.

Más información:  
**954 31 31 86**  
Email:  
**fael@fael.es**




**SERVICIO DE CONSULTORÍA Y  
ADECUACIÓN DE LA L.O.P.D. Y  
EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

**954 31 31 86 EMAIL: FAEL@FAEL.ES**

Confíe su proceso de Adecuación a la LOPD a una empresa especializada. Con Total.dat recibirá un trato personalizado y disfrutará de la cobertura y garantías de nuestro servicio durante dos años.

Pide más información aquí:  
[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

Pon aquí tu publicidad  
(proveedores/cadenas)

Pon aquí tu publicidad  
(proveedores/cadenas)

Pon aquí tu publicidad  
(proveedores/cadenas)

Pon aquí tu  
publicidad  
(proveedores/  
cadenas)

Pon aquí tu  
publicidad  
(proveedores/  
cadenas)

SÍGUENOS

@FAELinforma

Fael

fael

fael

STAFF

**actualidadFael**

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

